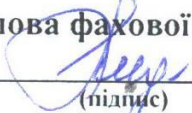


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА



**ПРОГРАМА**

фахового вступного випробування для здобуття ступеня вищої освіти  
«бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм»  
на базі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»  
на I курс (зі скороченим терміном навчання) або  
на II, III курс (з нормативним терміном навчання на вакантні місця)

Голова фахової атестаційної комісії  
  
\_\_\_\_\_ В.О. Жмуденко  
(підпис) (ПІБ)

Схвалено вченою радою факультету менеджменту (протокол № 4 від 27 лютого 2018 року)

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту (протокол № 6 від 14 лютого 2018 року)

## **ВСТУП**

Програма вступного фахового випробування передбачає перевірку здатності до опанування навчальної програми освітнього ступеня «бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» на основі здобутих раніше компетентностей.

Вступне фахове випробування проводиться на комп'ютерах у формі тестового контролю знань. Загальна кількість тестових завдань становить 150, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Кожна правильна відповідь оцінюється у 4 бали. Результати фахового вступного випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. Особи, які набрали менше, ніж 100 балів, позбавляються права участі в конкурсному відборі.

Для проведення вступного фахового випробування норма часу встановлюється не більше 1 астрономічної години.

За результатами вступного фахового випробування визначається сумарна кількість балів, на підставі якої Приймальна комісія приймає рішення про участь вступника у конкурсі та рекомендацію для зарахування на навчання до Уманського національного університету садівництва.

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ, ДИСЦИПЛІНИ, ЇХ ТЕМИ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ**

### **1. ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА**

1. Туризм як суспільне явище
2. Нариси з історії туризму
3. Туризм як економічна діяльність
4. Ринок туристичних послуг
5. Основи організації туристичного процесу
6. Основи туристичної діяльності
7. Регулювання туристичної діяльності

### **2. ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ**

1. Географія туризму як наукова дисципліна
2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі
3. Географія туристських потоків, доходів та витрат
4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів
5. Природні туристичні ресурси
6. Культурно-історичні ресурси туризму
7. Географія рекреаційних видів туризму
8. Географія активних видів туризм
9. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму
10. Географія ділового туризму
11. Географія релігійного туризму та паломництва

## 12. Географія міського сільського та екологічного туризму

### 3. РЕКРЕАЦІЙНІ КОМПЛЕКСИ СВІТУ

- 1.Об'єкт, предмет, задачі вивчення та основні поняття дисципліни «Рекреаційні комплекси світу»
2. Рекреаційна діяльність і рекреаційно-туристське обслуговування як складова господарського комплексу
3. Рекреаційні потреби: фактори формування, рівні, взаємозв'язок 3.
4. Рекреаційно-ресурсний потенціал: поняття, склад та структура
5. Теоретичні основи формування та функціонування рекреаційних комплексів
- 6.Рекреаційне природокористування й охорона природи
- 7.Теоретичні основи рекреаційного районування
- 8.Європа - провідний рекреаційний регіон світу
- 9.Розвиток рекреаційних комплексів Американського регіону
- 10.Рекреаційні комплекси Африки
- 11.Формування і розвиток рекреаційних комплексів і центрів туризму в Азії, Австралії і Океанії та на Близькому Сході
- 12.Рекреаційне районування України

### ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. **Взаємодії між місцем призначення, де є пропозиція, і місцем відправлення, де існує попит чи дефіцит подібних послуг і товарів:**
  - А) Туристський потік
  - Б)Туристичний потенціал
  - В)Туристична індустрія
  - Г)Туристична інфраструктура

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ ВСТУПНИКІВ

Загальна кількість тестових завдань становить 150, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Кожна правильна відповідь оцінюється у 4 бали. Результати фахового вступного випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. В конкурсі беруть участь вступники, які за результатами фахового випробування отримали 100 і більше балів.

Особи, які набрали менше, ніж 100 балів, позбавляються права участі в конкурсному відборі.

Для проведення вступного фахового випробування норма часу встановлюється не більше 1 астрономічної години.

### Структура оцінки

Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінювання за шкалою 100-200 балів	Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінювання за шкалою 100-200 балів
0	Не склав	25	100
1		26	104
2		27	108
3		28	112
4		29	116
5		30	120
6		31	124
7		32	128
8		33	132
9		34	136
10		35	140
11		36	144
12		37	148
13		38	152
14		39	156
15		40	160
16		41	164
17		42	168
18		43	172
19		44	176
20		45	180
21		46	184
22		47	188
23		48	192
24		49	196
		50	200

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Абрамов В.В. Історія туризму : підруч. / В.В. Абрамов, М.В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 294 с.
2. Аріон О.В. Географія туризму: Навч.-метод. посібник / О.В. Аріон, С.І. Уліганець. – К. : Альтерпрес, 2013. – 266 с.
3. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні: Навчальний посібник. / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2003. – 300 с.
4. Кузик С. П. Географія туризму: Навч. посібник / С. П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271 с.
5. Кусков А.С. Рекреационная география. Учебно-методический комплекс / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. – Саратов: изд-во Саратовского государственного технического университета, 2005. – 504 с.
6. Лукьянова Л.Г. Рекреационные комплексы: Учеб. пособие / Л.Г. Лукьянова, В.И. Цыбух. Под общ. ред. В.К. Федорченко. – К.: Вища шк., 2004. – 346 с.
7. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
8. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти): Навч. посібник / О.О. Любіцева. – 3-тє вид., переробл. та доповн. – К. : Альтерпрес, 2006. – 436 с.
9. Масляк П.О. Рекреаційна географія: Навч. посібник / П.О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.
10. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов / Е.А. Окладникова. – М. : Наука 2002. – 384 с.
11. Основи туристичної діяльності: Підручник / За заг. ред, В.Ф. Орлова. – К.: Грамота, 2006. – 264 с.
12. Остапчук В.В. Історія туризму : Навч. посіб. / В.В. Остапчук, П.Ф. Коваль, Г.П. Андрєєва. – Ніжин: Вид-во НДУ ім. Гоголя, 2008.– 143 с.
13. Рутинський М.Й. Географія туризму України: Навч.-метод. посібник / М.Й. Рутинський. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
14. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму: Навч. посібник / І.В. Смаль. – Ніжин : Вид-во НДПУ ім. М. Гоголя, 2004. – 264 с.
15. Стафійчук В.І. Рекреалогія : Навч. посібник / В.І. Стафійчук. – К. : Альтерпрес, 2006. – 264 с.