

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова Приймальної комісії
Уманського НУС

І.І. Мостов'як

«*13*» *серпня* 2017 р.

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування (співбесіди)
для іноземних громадян та осіб без громадянства
для здобуття ступеня вищої освіти «магістр» зі спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Голова фахової атестаційної комісії
Цимбалюк Ю.А.
Цимбалюк Ю.А.
(підпис) (ПІБ)

Умань – 2017

Схвалено вченою радою факультету економіки і підприємництва (протокол № 4 від 23 лютого 2017 р.).

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва (протокол № 5 від 22 лютого 2017 р.).

ВСТУП

Зарахування іноземних громадян та осіб без громадянства на навчання на здійснюється за результатами вступних випробувань проведених у формі співбесіди з визначених предметів і мови навчання.

Програма вступного фахового випробування передбачає перевірку здатності до опанування навчальної програми освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на основі здобутих раніше компетентностей.

Для оцінки загального рівня володіння програмним матеріалом вступнику пропонують 4 питання із фахових дисциплін з нижче наведеного переліку. Основні положення відповіді вступник стисло конспектує письмово на бланку для проведення співбесіди, а потім усно відповідає.

За результатами вступного фахового випробування визначається сумарна кількість балів, на підставі якої Приймальна комісія приймає рішення про участь вступника у конкурсі та рекомендацію для зарахування на навчання до Уманського національного університету садівництва.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ, ДИСЦИПЛІНИ, ЇХ ТЕМИ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства.
2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства.
3. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель.
4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства.
5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.
6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства.
7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства.
8. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд.
9. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання.
10. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання.
11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання.
12. Оцінювання вартості бізнесу.
13. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства.
14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови.
15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу.

2. СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції
2. Визначення місії та цілей підприємства
3. Стратегічний контекст підприємства
4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства

5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства
6. Загальні та загально-конкурентні стратегії
7. Забезпечувальні стратегії підприємства
8. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства
9. Корпоративна стратегія підприємства
10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства
11. Альтернативність у стратегічному виборі

3. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

1. Теорії та моделі підприємств
2. Основи підприємництва
3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства
5. Структура та управління підприємством.
6. Ринок і продукція
7. Товарна та цінова політика підприємства
8. Прогнозування та планування діяльності підприємств
9. Обґрунтування виробничої програми підприємств
10. Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці
11. Інтелектуальний капітал
12. Основний капітал
13. Оборотний капітал
14. Інвестиції
15. Інноваційна діяльність
16. Техніко-технологічна база та виробнича програма підприємства
17. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика
18. Організація операційної діяльності
19. Система забезпечення конкурентоспроможності продукції
20. Витрати підприємства
21. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання
22. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності
23. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність
24. Сучасні моделі розвитку підприємства
25. Трансформація та реструктуризація підприємств
26. Оптимізація бізнес-процесів підприємства
27. Економічна безпека підприємства

4. ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЬ ПІДПРИЄМСТВА

1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві
2. Система планів підприємства
3. Маркетингові досліджування, планування збуту і контролю продукції
4. Виробництво продукції
5. Оперативно-календарне планування і контроль
6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва
7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю
8. Персонал і оплата праці

9. Виробнича інфраструктура
10. Витрати виробництва
11. Фінансове планування і контроль на підприємстві
12. Планування і контроль оновлення продукції
13. Організаційно-технічний розвиток
14. Бізнес планування

ПРИКЛАД ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА

1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства.
2. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції
3. Теорії та моделі підприємств
4. Система планів підприємства

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Під час вступного фахового випробування з іноземними громадянами, що проводиться у формі співбесіди, вступнику задається 4 запитання із різних блоків програми. Відповідь на кожне запитання оцінюється максимально в 25 балів. Максимальна кількість балів за фахове вступне випробування складає 100 балів.

Всі види оцінювання навчальних досягнень вступників здійснюються за критеріями, наведеними в таблиці.

Оцінка за питання, балів	Критерії оцінювання вступників
20-25	Вступник виявляє міцні й глибокі знання; вільно відповідає на ускладнені запитання, чітко викладає матеріал, використовуючи наукову термінологію, з використанням міжпредметних зв'язків; самостійно аналізує і розкриває закономірності явищ і процесів; наводить приклади, що ґрунтуються на власних спостереженнях; оцінює явища, закони; виявляє і обґрунтовує причинно-наслідкові зв'язки; уміє виокремити проблему і визначити шляхи її розв'язання; ознайомлений з основною та додатковою літературою, робить самостійні обґрунтовані висновки; аргументовано використовує знання у нестандартних ситуаціях
15-19	Вступник вільно відтворює навчальний матеріал та відповідає на поставлені запитання, допускаючи незначні помилки у формуванні наукових термінів чи при поясненні окремих фактів; з допомогою встановлює причинно-наслідкові зв'язки; дає порівняльну характеристику об'єктам, явищам і процесам; розв'язує стандартні завдання; виправляє власні помилки; робить нечітко сформульовані висновки; опрацював основну і додаткову літературу
10-14	Вступник самостійно відтворює навчальний матеріал; відповідає на поставлені запитання, допускаючи у відповідях неточності; порівнює об'єкти, явища і процеси, встановлює відмінності між ними; виправляє допущені помилки; розв'язує задачі користуючись алгоритмом; робить неповні висновки; опрацював основну і додаткову літературу; робить нечітко сформульовані висновки

7-9	Вступник самостійно, але неповно відтворює навчальний матеріал, частково дотримується логіки його викладу; відповідає на окремі запитання; у цілому правильно вживає терміни; допускає помилки у відповідях та термінології; ознайомлений з основною літературою, знає частину програмного теоретичного матеріалу, але не може застосувати його на практиці
5-6	Вступник відтворює незначну частину навчального матеріалу, дає визначення окремих понять, дає неповну характеристику загальних ознак об'єктів; у відповідях може допускати помилки; неправильно трактує окремі положення, допускаючи помилки у термінології; наводить приклади, що ґрунтуються на матеріалі підручника
2-4	Вступник частково відтворює навчальний матеріал, допускає помилки при визначенні окремих понять, дає неповну характеристику загальних ознак об'єктів; відповідає на запитання, але відповіді не повні, мало опрацював рекомендовану літературу.
0-1	Вступник за допомогою викладача або з використанням літератури відтворює незначну частину навчального матеріалу, дає визначення окремих понять, дає неповну характеристику загальних ознак об'єктів; у відповідях допускає суттєві помилки, відповідає на запитання, що потребують однослівної відповіді; не має достатніх теоретичних знань та практичних вмінь; не ознайомлений або мало опрацював рекомендованої літератури

Вважається, що вступник пройшов співбесіду, якщо він сумарно набрав 60 і більше балів.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бачевський Б.Є. Потенціал і розвиток підприємства: Навч. пос. / Б.Є. Бачевський, І.В. Заблудська, О.О. Решетняк. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 400с.
2. Гавва В.Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: Навч. пос. / В.Н.Гавва, Е.А. Божко – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 224 с.
3. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник. / Н.С. Краснокутська. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 352 с.
4. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. / О.С. Федонін, І.М. Рєпіна, О.І. Олексюк – К.: КНЕУ, 2004. –

316с.

5. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / О.С. Федонін, І.М. Репіна, О.І. Олексюк – К.: КНЕУ, 2005. – 261 с.
6. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: навч. посіб. / О.І. Ковтун. – К. : Ліра-К, 2013. – 324 с.
7. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник. / В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань – К.: "Експрес-Поліграф", 2002. – 560 с.
8. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства. Курс лекцій./ В.Ф. Оберемчук– К.: МАУП, 2000. – 128 с.
9. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: Підручник. / М.Г. Саєнко – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.
10. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Навч. посібник. / З.Є. Шершньова, С.В. Оборська – К.: КНЕУ. – 1999. – 384 с.
11. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручник / В.Г. Андрійчук, - К. : КНЕУ, 2013. – 779с.
12. Економіка підприємства: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Г.О. Швиданенко, С.Ф. Покропивний, С.М. Клименко та ін. – К.: КНЕУ, 2000. – 248 с.
13. Економіка підприємства: Підручник / Д.К. Семенда, О.Л. Бурляй, М.А. Коротєєв, О.В. Семенда. – Умань: Видавець "Сочінський", 2014. – 476 с.
14. Іванілов О.С. Економіка підприємства 2-ге видання: підручник / О.С. Іванілов, - К., 2011.-728с
15. Семернікова І.С. Економіка підприємства: підручник / І.С. Семернікова – К. 2009.-311с
16. Зінь В.А., Турчанок М.О. Планування діяльності підприємства. Підручник. – К.: ВД «Професіонал», 2004.
17. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства. Підручник. – К.: Скарби, 2002. – 336 с.
18. Орлов О.А.. Планирование деятельности промышленного предприятия. Учебник. Издание 2-е, перераб. и дополн. – К.: Скарби, 2006. –
19. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства. Навч. посібник.2-е вид. – К.: «Каравела», 2005. – 312 с.
20. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства. Практикум: Навч. посібник. – К.: «Кондор», 2009. – 266 с.