

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова Приймальної комісії
Уманського НУС

I.I. Mostov'ak
І.І. Мостов'як

«28» березня 2017 р.

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування для здобуття ступеня вищої освіти
«магістр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»

Голова фахової атестаційної комісії

Y.A. Tymbaluk
Цимбалюк Ю.А.
(підпис) (ПІБ)

Умань – 2017

Схвалено вченою радою факультету економіки і підприємництва (протокол № 4 від 23 лютого 2017 р.).

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва (протокол № 5 від 22 лютого 2017 р.).

ВСТУП

Програма вступного фахового випробування передбачає перевірку здатності до опанування навчальної програми освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на основі здобутих раніше компетентностей.

Вступне фахове випробування проводиться на комп'ютерах у формі тестового контролю знань. Загальна кількість тестових завдань становить 300, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Кожна правильна відповідь оцінюється у 2 бали. Особи, які набрали менше, ніж 60 балів, позбавляються права участі в наступному вступному випробуванні та в конкурсі.

Для проведення вступного фахового випробування норма часу встановлюється не більше 1 астрономічної години.

За результатами вступного фахового випробування визначається сумарна кількість балів, на підставі якої Приймальна комісія приймає рішення про участь вступника у конкурсі та рекомендацію для зарахування на навчання до Уманського національного університету садівництва.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ, ДИСЦИПЛІНИ, ЇХ ТЕМИ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства.
2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства.
3. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель.
4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства.
5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.
6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства.
7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства.
8. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд.
9. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання.
10. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання.
11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання.
12. Оцінювання вартості бізнесу.
13. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства.
14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови.
15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу.

2. СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції
2. Визначення місії та цілей підприємства

3. Стратегічний контекст підприємства
4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства
5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства
6. Загальні та загально-конкурентні стратегії
7. Забезпечувальні стратегії підприємства
8. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства
9. Корпоративна стратегія підприємства
10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства
11. Альтернативність у стратегічному виборі

3. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

1. Теорії та моделі підприємств
2. Основи підприємництва
3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства
5. Структура та управління підприємством.
6. Ринок і продукція
7. Товарна та цінова політика підприємства
8. Прогнозування та планування діяльності підприємств
9. Обґрунтування виробничої програми підприємств
10. Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці
11. Інтелектуальний капітал
12. Основний капітал
13. Оборотний капітал
14. Інвестиції
15. Інноваційна діяльність
16. Техніко-технологічна база та виробнича програма підприємства
17. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика
18. Організація операційної діяльності
19. Система забезпечення конкурентоспроможності продукції
20. Витрати підприємства
21. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання
22. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності
23. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність
24. Сучасні моделі розвитку підприємства
25. Трансформація та реструктуризація підприємств
26. Оптимізація бізнес-процесів підприємства
27. Економічна безпека підприємства

4. ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЬ ПІДПРИЄМСТВА

1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві
2. Система планів підприємства
3. Маркетингові дослідження, планування збуту і контролю продукції
4. Виробництво продукції
5. Оперативно-календарне планування і контроль
6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва

7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю
8. Персонал і оплата праці
9. Виробнича інфраструктура
10. Витрати виробництва
11. Фінансове планування і контроль на підприємстві
12. Планування і контроль оновлення продукції
13. Організаційно-технічний розвиток
14. Бізнес планування

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. Визначення вартості об'єкта оцінки виходячи з величини чистого потоку позитивних результатів від його використання – це сутність:
 - А. Витратного підходу.
 - Б. Порівняльного підходу.
 - В. Дохідного підходу.
 - Г. Майнового підходу.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ ВСТУПНИКІВ

Загальна кількість тестових завдань становить 300, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Кожна правильна відповідь оцінюється у 2 бали. Результати фахового вступного випробування оцінюються за шкалою від 0 до 100 балів. В конкурсі беруть участь вступники, які за результатами фахового випробування отримали 60-100 балів.

Шкала оцінювання

Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінювання за шкалою 0-100 балів	Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінювання за шкалою 0-100 балів
0	0	26	52
1	2	27	54
2	4	28	56
3	6	29	58
4	8	30	60
5	10	31	62
6	12	32	64
7	14	33	66
8	16	34	68
9	18	35	70
10	20	36	72
11	22	37	74
12	24	38	76
13	26	39	78
14	28	40	80
15	30	41	82
16	32	42	84
17	34	43	86
18	36	44	88
19	38	45	90
20	40	46	92
21	42	47	94
22	44	48	96
23	46	49	98
24	48	50	100
25	50		

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бачевський Б.Є. Потенціал і розвиток підприємства: Навч. пос. / Б.Є. Бачевський, І.В. Заблодська, О.О. Решетняк. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 400с.
2. Гавва В.Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: Навч. пос. / В.Н.Гавва, Е.А. Божко – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 224 с.
3. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник. / Н.С. Краснокутська. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 352 с.
4. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. / О.С. Федонін, І.М. Рєпіна, О.І. Олексюк – К.: КНЕУ, 2004. – 316с.
5. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / О.С. Федонін, І.М. Рєпіна, О.І. Олексюк – К.: КНЕУ, 2005. – 261 с.
6. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: навч. посіб. / О.І. Ковтун. – К. : Ліра-К, 2013. – 324 с.
7. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник. / В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань – К.: "Експрес-Поліграф", 2002. – 560 с.
8. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства. Курс лекцій./ В.Ф. Оберемчук– К.: МАУП, 2000. – 128 с.
9. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: Підручник. / М.Г. Саєнко – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.
10. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Навч. посібник. / З.Є. Шершньова, С.В. Оборська – К.: КНЕУ. – 1999. – 384 с.
11. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручник / В.Г. Андрійчук, - К. : КНЕУ, 2013. – 779с.
12. Економіка підприємства: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Г.О. Швиданенко, С.Ф. Покропивний, С.М. Клименко та ін. – К.: КНЕУ, 2000. – 248 с.
13. Економіка підприємства: Підручник / Д.К. Семенда, О.Л. Бурляй, М.А. Коротєєв, О.В. Семенда. – Умань: Видавець "Сочінський", 2014. – 476 с.
14. Іванілов О.С. Економіка підприємства 2-ге видання: підручник / О.С. Іванілов, - К., 2011.-728с
15. Семернікова І.С. Економіка підприємства: підручник / І.С. Семернікова – К. 2009.-311с
16. Зінь В.А., Турчанок М.О. Планування діяльності підприємства. Підручник. – К.: ВД «Професіонал», 2004.
17. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства. Підручник. – К.: Скарби, 2002. – 336 с.
18. Орлов О.А.. Планирование деятельности промышленного предприятия. Учебник. Издание 2-е, перераб. и дополн. – К.: Скарби, 2006. –
19. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства. Навч. посібник.2-е вид. – К.: «Каравела», 2005. – 312 с.
20. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства. Практикум: Навч. посібник. – К.: «Кондор», 2009. – 266 с.