

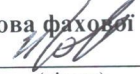
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Голова Приймальної комісії
Уманського НУС
О.С. Непочатенко
« 19 » 2019 р.



ПРОГРАМА

фахового вступного випробування для здобуття ступеня вищої освіти
«магістр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»

Голова фахової атестаційної комісії

Ю.А. Цимбалюк
(підпис) (ПІБ)

Умань – 2019

Схвалено вченою радою факультету економіки і підприємництва
(протокол № 5 від 28 лютого 2019 р.).

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і
підприємництва (протокол № 5 від 27 лютого 2019 р.).

ВСТУП

Програма вступного фахового випробування передбачає перевірку здатності до опанування навчальної програми освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на основі здобутих раніше компетентностей.

Вступне фахове випробування проводиться на комп'ютерах у формі тестового контролю знань. Загальна кількість тестових завдань становить 300, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Кожна правильна відповідь оцінюється у 4 бали. Результати фахового вступного випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. Особи, які набрали менше, ніж 100 балів, позбавляються права участі в наступному вступному випробуванні та в конкурсі.

Для проведення вступного фахового випробування норма часу встановлюється не більше 1 астрономічної години.

За результатами вступного фахового випробування визначається сумарна кількість балів, на підставі якої Приймальна комісія приймає рішення про участь вступника у конкурсі та рекомендацію для зарахування на навчання до Уманського національного університету садівництва.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ, ДИСЦИПЛІНИ, ЇХ ТЕМИ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства.
2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства.
3. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель.
4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства.
5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.
6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства.
7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства.
8. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд.
9. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання.
10. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання.
11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання.
12. Оцінювання вартості бізнесу.
13. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства.
14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови.
15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу.

2. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

1. Теорії та моделі підприємств
2. Основи підприємництва

3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства
5. Структура та управління підприємством.
6. Ринок і продукція
7. Товарна та цінова політика підприємства
8. Прогнозування та планування діяльності підприємств
9. Обґрунтування виробничої програми підприємств
10. Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці
11. Інтелектуальний капітал
12. Основний капітал
13. Оборотний капітал
14. Інвестиції
15. Інноваційна діяльність
16. Техніко-технологічна база та виробнича програма підприємства
17. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика
18. Організація операційної діяльності
19. Система забезпечення конкурентоспроможності продукції
20. Витрати підприємства
21. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання
22. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності
23. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність
24. Сучасні моделі розвитку підприємства
25. Трансформація та реструктуризація підприємств
26. Оптимізація бізнес-процесів підприємства
27. Економічна безпека підприємства

3. БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

1. Поняття та організаційно-економічні засади біржової діяльності
2. Управління та законодавчо-правове регулювання діяльності бірж
3. Товарна біржа, її функції
4. Організація і технологія біржової торгівлі
5. Інфраструктура біржового ринку агропромислової продукції
6. Фондові біржі, їх діяльність та роль на фондовому ринку
7. Інфраструктура фондового ринку
8. Валютна біржа, її функції
9. Особливості функціонування валютної біржі
10. Основи ф'ючерсної торгівлі
11. Кліринг та система розрахунків за біржовими угодами

4. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ

1. Підприємства торгівлі, їх види
2. Роздрібна торговельна мережа
3. Організація роздрібного продажу товарів та обслуговування покупців

4. Торговельно-технологічні процеси
5. Складське господарство у торгівлі, технологічні процеси на товарних складах
6. Організація перевезення товарів і проведення супровідних операцій
7. Реклама у торгівлі
8. Тара і тарні операції в торгівлі
9. Особливості і правила продажу окремих груп товарів
10. Особливі форми продажу
11. Позамагазинні форми продажу товарів
12. Організація торгівлі на ринках

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. Собівартість реалізованої продукції – це:
 - А) виробнича собівартість продукції, яка була реалізована
 - Б) виробнича собівартість, плюс загально виробничі витрати
 - В) виробнича собівартість, плюс загально виробничі витрати, плюс затрати по реалізації
 - Г) виробнича собівартість плюс загально виробничі витрати, плюс наднормативні виробничі витрати

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ ВСТУПНИКІВ

Загальна кількість тестових завдань становить 300, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Кожна правильна відповідь оцінюється у 4 бали. Результати фахового вступного випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. В конкурсі беруть участь вступники, які за результатами фахового випробування отримали 100 і більше балів.

Для проведення вступного фахового випробування норма часу встановлюється не більше 1 астрономічної години.

Особи, які набрали менше, ніж 100 балів, позбавляються права участі в наступному вступному випробуванні та в конкурсі.

Структура оцінки

Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінювання за шкалою 100-200 балів	Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінювання за шкалою 100-200 балів
0	Не склав	25	100
1		26	104
2		27	108
3		28	112
4		29	116
5		30	120
6		31	124
7		32	128
8		33	132
9		34	136
10		35	140
11		36	144
12		37	148
13		38	152
14		39	156
15		40	160
16		41	164
17		42	168
18		43	172
19		44	176
20		45	180
21		46	184
22		47	188
23		48	192
24		49	196
		50	200

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бачевський Б.Є. Потенціал і розвиток підприємства: Навч. пос. / Б.Є. Бачевський, І.В. Заблудська, О.О. Решетняк. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 400с.
2. Гавва В.Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: Навч. пос. / В.Н.Гавва, Е.А. Божко – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 224 с.
3. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник. / Н.С. Краснокутська. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 352 с.
4. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. / О.С. Федонін, І.М. Репіна, О.І. Олексюк – К.: КНЕУ, 2004. – 316с.
5. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / О.С. Федонін, І.М. Репіна, О.І. Олексюк – К.: КНЕУ, 2005. – 261 с.
6. Дмитрук Б.П. Організація біржової діяльності в агропромисловому комплексі: Навчальний посібник. – К.: Либідь, 2001. – 342 с.
7. Дудяк Р.П. Організація біржової діяльності: основи теорії і практикум: Навчальний посібник/ Дудяк Р.П., Бугіль С.Я. – 2-е вид., доп. – Львів: Новий світ, 2000, К.: Магнолія плюс, 2003. – 360 с.
8. Оскольський В.В. Украинская фондовая биржа в десятилетней истории независимой Украины. – К.: Юридична книга, 2001. — 232 с.
9. Солодкий М.О. Біржовий ринок: Навчальний посібник. – К.: Аграрна освіта, – 2010.– 565 с.
10. Сохацька О.М. Біржова справа: Навчальний посібник. – Тернопіль: Карт-бланш, К.: Кондор, 2008. - 636 с. – Режим доступу: <http://finlit.online/delo-birjevoe/birjova-sprava-pidruchnik-vid-zmin-dop.html>
11. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручник / В.Г. Андрійчук, - К. : КНЕУ, 2013. – 779с.
12. Економіка підприємства: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Г.О. Швиданенко, С.Ф. Покропивний, С.М. Клименко та ін. – К.: КНЕУ, 2000. – 248 с.
13. Економіка підприємства: Підручник / Д.К. Семенда, О.Л. Бурляй, М.А. Коротєєв, О.В. Семенда. – Умань: Видавець "Сочінський", 2014. – 476 с.
14. Іванілов О.С. Економіка підприємства 2-ге видання: підручник / О.С. Іванілов, - К., 2011.-728с
15. Семернікова І.С. Економіка підприємства: підручник / І.С. Семернікова – К. 2009.-311с
16. Гончар Л.А. Організація торгівлі: Конспект лекцій. / Л.А. Гончар. – Дніпропетровськ: ДУ ім. А. Нобеля, 2012. – 120 с. – (базовий підручник).
17. Сысоева С.В. Большая книга директора магазина./ Сысоева С.В., Крок Г.Г. – СПб.: Питер, 2012. – 416 с.
18. Сысоева С.В. Мерчандайзинг. Курс управления ассортиментом в рознице. / Сысоева С.В., Бузукова Е.А. – СПб.: Питер, 2011. – 256 с.

19. Леві М. Основи роздрібної торгівлі: Пер. з англ. / М.Леві, Б.А. Вейтц. – СПб: Пітер, 1999. – 192 с.
20. Апопій В.В. Теорія та практика торговельного обслуговування: Навчальний посібник / В.В. Апопій, І.П. Міщук, С.І. Рудницький, Ю.М. Хомсяк – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 496 с.