

МОН УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА
(УНУС)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Голова приймальної комісії УНУС
Олена НЕПОЧАТЕНКО
« 28 » квітня 2024 р.



ПРОГРАМА

фахового іспиту для здобуття ступеня бакалавра на основі ступеня бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) (у тому числі іноземних громадян та осіб без громадянства) зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля

Голова фахової атестаційної комісії



Олександр РОЛІНСЬКИЙ

(підпис)

Укладачі: к. е. н., доцент Олександр РОЛІНСЬКИЙ; к. е. н., доцент Олена ЖАРУН (гарант освітньої програми); к. е. н., доцент Алла РЕВУЦЬКА; к. е. н., доцент Ольга СЕМЕНДА, викладач Ольга ПІДЛУБНА, к.е.н., доцент Світлана ВЛАСЮК.

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва (протокол № 6 від 9 квітня 2024 р.).

Схвалено вченою радою факультету економіки і підприємництва (протокол № 5 від 23 квітня 2024 р.).

ВСТУП

Програма фахового іспиту передбачає перевірку здатності до опанування навчальної програми освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля на основі здобутих раніше компетентностей.

Програма містить змістові розділи дисциплін «Економіка підприємства», «Основи підприємництва», «Організація торгівлі».

Фаховий іспит має за мету перевірку рівня фахової підготовки абітурієнта і оцінювання готовності вступника до опанування освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти з галузі знань 07 Управління та адміністрування.

Обов'язковим є дотримання вступниками засад академічної доброчесності.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ, ДИСЦИПЛІНИ, ЇХ ТЕМИ, ЩО ВИНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

1. Теорії та моделі підприємств
2. Основи підприємництва
3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства
5. Структура та управління підприємством.
6. Ринок і продукція
7. Товарна та цінова політика підприємства
8. Прогнозування та планування діяльності підприємств
9. Обґрунтування виробничої програми підприємств
10. Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці
11. Інтелектуальний капітал
12. Основний капітал
13. Оборотний капітал
14. Інвестиції
15. Інноваційна діяльність
16. Техніко-технологічна база та виробнича програма підприємства
17. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика
18. Організація операційної діяльності
19. Система забезпечення конкурентоспроможності продукції
20. Витрати підприємства
21. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання
22. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності
23. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність
24. Сучасні моделі розвитку підприємства
25. Трансформація та реструктуризація підприємств
26. Оптимізація бізнес-процесів підприємства
27. Економічна безпека підприємства

2. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

1. Зміст підприємницької діяльності
2. Етика підприємництва
3. Основні види підприємництва
4. Зовнішнє середовище підприємництва
5. Підприємницький ризик
6. Підприємницька таємниця
7. Ринок та конкуренція
8. Механізм створення власної справи
9. Організаційні форми підприємництва
10. Планування підприємницької діяльності

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ

1. Підприємства торгівлі, їх види
2. Роздрібна торговельна мережа
3. Організація роздрібного продажу товарів та обслуговування покупців
4. Торговельно-технологічні процеси
5. Складське господарство у торгівлі, технологічні процеси на товарних складах
6. Організація перевезення товарів і проведення супровідних операцій
7. Реклама у торгівлі
8. Тара і тарні операції в торгівлі
9. Особливості і правила продажу окремих груп товарів
10. Особливі форми продажу
11. Позамагазинні форми продажу товарів
12. Організація торгівлі на ринках

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. Які із запропонованих елементів є суб'єктами управління витратами:
 - А. Витрати на виробництво продукції.
 - Б. Функції витрат.
 - В. Керівники та фахівці підприємства.
 - Г. Рівень витрачання ресурсів.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ ВСТУПНИКІВ

Фаховий іспит проводиться у формі тестового контролю знань. Загальна кількість тестових завдань становить 150, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Результати фахового іспиту оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. Оцінювання відповідей здійснюється алгоритмом програми Moodle згідно структури оцінки. Особи, які набрали менше, ніж 100 балів, позбавляються права участі в конкурсі.

Для проведення фахового іспиту норма часу встановлюється не більше однієї астрономічної години.

Структура оцінки

Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінка за шкалою 100-200 балів	Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінка за шкалою 100-200 балів
1	102	26	152
2	104	27	154
3	106	28	156
4	108	29	158
5	110	30	160
6	112	31	162
7	114	32	164
8	116	33	166
9	118	34	168
10	120	35	170
11	122	36	172
12	124	37	174
13	126	38	176
14	128	39	178
15	130	40	180
16	132	41	182
17	134	42	184
18	136	43	186
19	138	44	188
20	140	45	190
21	142	46	192
22	144	47	194
23	146	48	196
24	148	49	198
25	150	50	200

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Адлер О.О., Лесько О.Й. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2019. 114 с.
2. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручни К. : КНЕУ. 2013. 779с.
3. Апопій В.В., Міщук І.П. Організація торгівлі : підручник. Київ: ЦУЛ, 2019. 632 с.
4. Бачевський Б.Є, Заблодська І.В., Решетняк О.О. Потенціал і розвиток підприємства: Навч. пос. К.: Центр учбової літератури, 2009. 400с.
5. Балахонова О.В. Узагальнення складових економічного потенціалу підприємства і механізм його розвитку. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. 2020. Том 20. Вип. 2 (48). С. 98-116.
6. Бірбіренко С. С., Терешко Ю.В. Стратегічне управління як важливий аспект забезпечення економічної стійкості сучасного підприємства. Приазовський економічний вісник. 2021. Випуск 1(24). С.63 – 68.
7. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор. Видавництво, 2016. 378 с.
8. Виноградська А.М. Комерційне підприємництво: стан та перспективи. Київ: Центр навчальної літератури, 2014. 807 с.
9. Гариш О.М., Капелюшна Т.В., Мартиненко М.О. Організація торгівлі: навч. посіб. -К.: ДУТ. 2020. - 174 с
10. Грицаєнко Г. І., Грицаєнко М. І. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник. Мелітополь: Люкс, 2021. 260 с.
11. Голошубова Н.О., Торопков В.М. Оптова торгівля: організація та технологія: навч. посіб. К: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 265 с.
12. Економіка підприємства: підручник : у 3 ч. Ч. 1 / А. А. Мазаракі, Г.В. Блакита, Г.В. Ситник та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. 432 с.
13. Економіка підприємства: підручник : у 3 ч. Ч. 2 / А. А. Мазаракі, Г. В. Блакита, Г. В. Ситник та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 472 с.
14. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.
15. Кулакова С.Ю., Міняйленко І.В. Потенціал і розвиток підприємства: навчально-методичний посібник до самостійного вивчення дисципліни для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» усіх форм навчання. Полтава: ПолтНТУ. 2017.197 с.
16. Кучеренко В. Р. Оцінка бізнесу та нерухомості : Навч. посіб. Київ: В-до «Друк», 2015. 310с.
17. Круш П.В. Економіка (розрахунки фінансово інвестиційних операцій в EXCEL): навч. посіб. К. : Цул, 2014. 256 с.
18. Ларченко О.В. Використання імітаційного моделювання під час розв'язання задач економічної оптимізації// Таврійський науковий вісник. Сер. : Економіка. 2021. Вип. 10. С. 149–156 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/221/217>.

19. Мазур Н.А., Семенець І.В., Лопашук І.А. Економіка торговельного підприємства: навч. посібн. Чернівці: Чернівець. нац. Ун-т ім. Ю.Федьковича. 2020. 192 с.
20. Роженко О. В. Конспект лекцій з дисципліни «Організація торгівлі». 2017. URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/921/1/Rozhenko_2017-3.pdf
21. Семенда Д. К., Бурляй О.Л., Коротєєв М.А., Семенда О.В. Економіка підприємства : підруч. Умань: ВПЦ "Візаві" (Видавець "Сочінський"), 2014. 476 с.
22. Семенда Д.К., Коротєєв М.А., Семенда О.В., Семенда О.В. Економіка підприємства: навч. посіб. Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. 246с.
23. Сотник А.А. Організаційно-методичне забезпечення бізнес-діагностики виробничо-комерційної діяльності промислового підприємства // Економічний аналіз : зб. наук. пр. 2021. Т. 31, № 4. – С. 65– 74 [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://surl.li/esoaz>.
24. Таранюк Л. М. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник. Суми: Видавничо-виробниче підприємство «Мрія-1», 2016. 278 с
25. Храпкінка В. В. Оцінка бізнесу: Навч. посіб. Київ, 2015. 320с.
26. Шарко М.В., Мешкова-Кравченко О.М., Радкевич Н.В Економіка підприємства: навч. посіб. Херсон: Олді-плюс, 2014. 436 с.
27. Шишков С.Є. Наслідки впровадження воєнного стану для ринків капіталу України. Український соціум. 2022. №1(80). С. 63–86. doi.org/10.15407/socium2022.01.063
28. Яркіна Н.М. Економіка підприємства. Вид. 2-ге перероблене і доповнене. К. : Ліра-К. 2020. 596 с.