

МОН УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА
(УНУС)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Голова приймальної комісії УНУС
Олена НЕПОЧАТЕНКО
«23» квітня 2024 р.



ПРОГРАМА

фахового іспиту для здобуття ступеня бакалавра на основі ступеня бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) (у тому числі іноземних громадян та осіб без громадянства) зі спеціальності 242 Туризм і рекреація

Голова фахової атестаційної комісії


(підпис)

Любов КОВАЛЕНКО

Укладачі: к.е.н., доцент Раїса КОЖУХІВСЬКА (гарант освітньо-професійної програми); к.е.н., доцент Любов КОВАЛЕНКО; к.е.н., доцент Діана НАГЕРНЮК; к.е.н., доцент Наталія ТЕРЕЩУК, директор туристично-розважального комплексу «Козацька долина» Наталя ПОПЕЛЮХ (стейкхолдер освітньо-професійної програми).

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту (протокол № 6 від 16 квітня 2024 р.).

Схвалено вченою радою факультету менеджменту (протокол № 5 від 18 квітня 2024 р.).

ВСТУП

Програма фахового іспиту передбачає перевірку здатності до опанування навчальної програми освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 242 Туризм і рекреація на основі здобутих раніше компетентностей.

Програма містить змістові розділи дисциплін «Основи туризмознавства», «Основи рекреалогії», «Екскурсознавство та музеєзнавство».

Фаховий іспит має за мету перевірку рівня фахової підготовки абітурієнта і оцінювання готовності вступника до опанування освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти з галузі знань 24 Сфера обслуговування.

Обов'язковим є дотримання вступниками засад академічної доброчесності.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ, ДИСЦИПЛІНИ, ЇХ ТЕМИ, ЩО ВІНЕСЯТЬСЯ НА ФАХОВИЙ ІСПИТ

1. Основи туризмознавства

1. Структура туризму.
2. Види туризму.
3. Періодизація розвитку туризму.
4. Нормативно-правова база туризму в Україні.
5. Складові індустрії туризму.
6. Комплекс послуг гостинності.
7. Засоби розміщення.
8. Тур як специфічний продукт туристичного ринку. Види турів.
9. Організація послуг гостинності в туризмі. Засоби розміщення туристів.
10. Суб'єкти туристичної діяльності.
11. Туристичний продукт. Додаткові туристсько-екскурсійні послуги.
12. Суб'єкти туристичної діяльності. Туроператори й турагенти.
13. Регулювання туристичної діяльності.

2. Основи рекреалогії

1. Рекреація та рекреалогія.
2. Оцінка рекреаційних ресурсів та ефективність їхнього використання.
3. Рекреаційне районування території.
4. Рекреаційна географія.
5. Загальні тенденції розвитку рекреації.
6. Види діяльності людини під час відпочинку.
7. Рекреаційний час та рекреаційний простір.
8. Рекреаційний потенціал та рекреаційні ресурси.
9. Поняття про туристські ресурси.
10. Класифікаційні підходи до рекреаційної діяльності.
11. Основні тенденції в розвитку рекреаційної діяльності.
12. Класифікація рекреаційної діяльності.
13. Структура рекреаційної діяльності.
14. Основні концепти рекреаційної діяльності.
15. Туризм як галузь рекреаційної діяльності.

3. Екскурсознавство та музеєзнавство

1. Основи екскурсознавства.
2. Екскурсійна теорія. Класифікація екскурсій.
3. Технологія підготовки екскурсії.
4. «Портфель екскурсовода».
5. Практика екскурсійної діяльності.
6. Методичні прийоми ведення екскурсій.
7. Техніка ведення екскурсії.
8. Відбір і вивчення екскурсійних об'єктів.
9. Поняття про картку об'єкта.
10. Упорядкування маршруту екскурсії.
11. Професійна майстерність екскурсовода.
12. Рекреаційні та туристичні ресурси в екскурсійній діяльності.
13. Основи музеєзнавства.

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. Вид туризму, при якому відпочинок здійснюється на воді з використанням байдарок, човнів, катамаранів, теплоходів інших плавальних засобів це:

- А) водний туризм
- Б) в'їзний туризм
- В) гастрономічний туризм
- Г) гірський туризм

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Фаховий іспит проводиться у формі тестового контролю знань. Загальна кількість тестових завдань становить 150, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Результати фахового іспиту оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. Оцінювання відповідей здійснюється алгоритмом програми Moodle згідно структури оцінки. Особи, які набрали менше, ніж 100 балів, позбавляються права участі в конкурсі.

Для проведення фахового іспиту норма часу встановлюється не більше однієї астрономічної години.

Структура оцінки

Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінювання за шкалою 100-200 балів	Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінювання за шкалою 100-200 балів
1	102	26	152
2	104	27	154
3	106	28	156
4	108	29	158
5	110	30	160
6	112	31	162
7	114	32	164
8	116	33	166
9	118	34	168
10	120	35	170
11	122	36	172
12	124	37	174
13	126	38	176
14	128	39	178
15	130	40	180
16	132	41	182
17	134	42	184
18	136	43	186
19	138	44	188
20	140	45	190
21	142	46	192
22	144	47	194
23	146	48	196
24	148	49	198
25	150	50	200

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Александрова С.А., Богдан Н.М., Нохріна Л.А. Детермінанти розвитку туризму. За заг. ред. І.М. Писаревського. Харків: ХНУМГ імені О.М. Бекетова, 2018. 159 с.
2. Берест Р.Я., Безручко Л.С. Туристичне краєзнавство. Львів: Галиц. вид. спілка, 2015. 312 с.
3. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. Херсон: Олді-плюс, 2016. 248 с.
4. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей. Івано-Франківськ: НАІР, 2014. 276 с.
5. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2016. 144 с.
6. Кравець О.М., Байлик С.І. Організація анімаційних послуг в туризмі Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. 335 с.
7. Корж Н.В., Басюк Д.І. Управління туристичними дестинаціями. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
8. Летуновська Н.Є., Люльов О.В. Маркетинг у туризмі. Суми: Сумський державний університет, 2020. 270 с.
9. Любіцева О.О. Методика розробки турів. К.: Альтерпрес, 2003. 104 с.
10. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств. К.: Центр учбової літератури, 2020. 248 с.
11. Мальська М.П., Пандак І.Г., Занько Ю.С. Організація туристичного обслуговування. К.: Знання, 2011. 366 с.
12. Матвійчук Л.Ю. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
13. Матвієнко А.Т., Цись В.Г. Технологія та організація туристичної діяльності. К.: Кондор, 2015. 120 с.
14. Покоłodна М. М. Організація екскурсійної діяльності. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с.