

МОН УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА
(УНУС)



ПРОГРАМА

**фахового іспиту для здобуття ступеня магістра на основі НРК6, НРК7
(у тому числі іноземних громадян та осіб без громадянства)
зі спеціальності 073 Менеджмент
освітньо-професійної програми Менеджмент організацій і адміністрування**

Голова фахової атестаційної комісії

Вікторія ЖМУДЕНКО

(підпис)

Укладачі: к.е.н., доцент Вікторія ЖМУДЕНКО; к.е.н., доцент Марина ГОМЕНЮК; к.е.н., доцент Анастасія МОВЧАНЮК; д.е.н., професор Інна НОВАК (гарант освітньої програми)

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту (протокол № 6 від 16 квітня 2024 р.).

Схвалено вченою радою факультету менеджменту (протокол № 5 від 18 квітня 2024 р.).

ВСТУП

Програма вступного фахового випробування передбачає перевірку здатності до опанування навчальної програми освітнього ступеня магістр за спеціальністю 073 Менеджмент за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій і адміністрування на основі здобутих раніше компетентностей.

Програма містить змістові розділи дисциплін «Менеджмент», «Операційний менеджмент», «Стратегічне управління», «Самоменеджмент».

Фаховий іспит має за мету перевірку рівня фахової підготовки абітурієнта і оцінювання готовності вступника до опанування освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня вищої освіти з галузі знань 07 Управління та адміністрування.

Обов'язковим є дотримання вступниками засад академічної доброчесності.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ, ДИСЦИПЛІНИ, ЇХ ТЕМИ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. МЕНЕДЖМЕНТ

1. Сутність та роль менеджменту.
2. Методологічні підходи до вивчення менеджменту.
3. Еволюція управлінської думки.
4. Соціальна відповідальність бізнесу та етика менеджменту.
5. Планування як загальна функція менеджменту.
6. Організування як загальна функція менеджменту.
7. Мотивація як загальна функція менеджменту.
8. Контроль як загальна функція менеджменту.
9. Регулювання як загальна функція менеджменту.
10. Методи менеджменту.
11. Процес управління.
12. Прийняття рішень – сутність роботи менеджера.
13. Моделі і методи прийняття рішень.
14. Інформація та комунікації в менеджменті.
15. Основи поведінки.
16. Поняття про групи та команди.
17. Керівництво та лідерство.
18. Ефективність управління.
19. Організаційні зміни та організаційний розвиток.

2. ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту.
2. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи.
3. Операційна система організації: поняття, склад та види.
4. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати.
5. Управління процесом проектування операційної системи.
6. Управління поточним функціонуванням операційної системи.

7. Основи управління проектами.
8. Основи менеджменту якості.
9. Управління результативністю операційної діяльності.

3. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління.
2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства.
3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства.
4. Стратегічне планування.
5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства.
6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.
7. Види стратегічного управління.
8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією.
9. Генерування стратегій та умови їх реалізації.
10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

4. САМОМЕНЕДЖМЕНТ

1. Поняття і сутність самоменеджменту.
2. Аналіз витрат робочого часу менеджера.
3. Постановка цілей.
4. Планування робочого часу менеджера.
5. Прийоми і методи прийняття рішень.
6. Реалізація та організація діяльності менеджера.
7. Техніка організації особистої роботи менеджера.
8. Самомотивування та самоконтроль менеджера.

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. Школа управління, що прагне використовувати у науці управління методи й інструментарій точних наук – це:
 - А. Адміністративна школа.
 - Б. Школа науки управління (кількісний підхід).
 - В. Раціоналістична школа.
 - Г. Школа наукового управління.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Загальна кількість тестових завдань становить 300, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Оцінювання відповідей здійснюється алгоритмом програми Moodle згідно структури оцінки. Результати фахового іспиту оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. В конкурсі беруть участь вступники, які за результатами фахового іспиту отримали 100 і більше балів.

Для проведення фахового іспиту норма часу встановлюється не більше однієї астрономічної години. Особи, які набрали менше, ніж 100 балів позбавляються права участі в конкурсі.

Структура оцінки

Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінка за шкалою 100–200 балів	Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінка за шкалою 100–200 балів
1	102	26	152
2	104	27	154
3	106	28	156
4	108	29	158
5	110	30	160
6	112	31	162
7	114	32	164
8	116	33	166
9	118	34	168
10	120	35	170
11	122	36	172
12	124	37	174
13	126	38	176
14	128	39	178
15	130	40	180
16	132	41	182
17	134	42	184
18	136	43	186
19	138	44	188
20	140	45	190
21	142	46	192
22	144	47	194
23	146	48	196
24	148	49	198
25	150	50	200

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Авінаш Діксіт, Баррі Нейлбафф. Мистецтво стратегії. Путівник до успіху в житті та бізнесі від експертів теорії гри. Видавництво Старого Лева, 2019. 608 с.
2. Баєва О.В. Менеджмент і адміністрування : за ред. О.В. Баєвої, Н.І. Новальської. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2017. 326 с.
3. Буднік М.М., Невертій Г.С., Курилова Н.М. Стратегічне управління : навч. посіб. Київ : Кондор, 2020. 292 с.
4. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В, Артеменко Л.П. Стратегічне управління. Центр навчальної літератури, 2019. 440 с.
5. Загороднюк О.В. Гоменюк М.О. Корпоративний тайм менеджмент: сучасна наукова концепція Збірник наукових праць Уманського НУС. 2021. № 98. С. 81-89.
6. Іванов М.М. Операційний менеджмент [текст] : навч. посіб. М.М. Іванов, П.В. Комазов, К. : «Центр учбової літератури», 2012. 368 с.
7. Капінос Г.І. Операційний менеджмент [текст]: навч. посіб. Г.І. Капінос, І.В. Бабій. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 352 с.
8. Менеджмент : навч.посіб. Н.С. Краснокутська, О.М. Нашекіна, О.В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
9. Операційний менеджмент: навч.посіб./ укладачі: Н.О. Вернюк, Л.В. Клименко, І.М. Новак. Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2021. 243 с.
10. Операційний менеджмент: навчальний посібник [В. І. Перебийніс, В. В. Писаренко, О. М. Помаз, О. В. Василенко та ін.]; за ред. В. І. Перебийніса. Полтава: ПДАА, 2008. 664 с.
11. Операційний менеджмент: презентаційний курс [Електронний ресурс] : навч. посіб. Т. В. Омеляненко, А. В. Осокіна. К. : КНЕУ, 2016. 197 с.
12. Основи самоменеджменту та лідерства: навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 212 с.
13. Петруня Ю.Є., Петруня В.Ю. Менеджмент. Практикум : навч. посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с.
14. П'ятницька Г.Т. Стратегічне управління: опорн. консп. лекц. Київ : КНТЕУ, 2019. 130 с
15. Самоменеджмент : навчальний посібник. Г.З. Леськів, Г.Я. Левків, М.М. Бліхар, В.В. Гобела, О.П. Подра, Г.В. Коваль. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 280 с.
16. Скібіцька Л. І. Тайм-менеджмент: навч. Посібник для студ. економ. вузів. Київ : Кондор, 2009. 528 с.
17. Стахів О.Г., Явнюк О.І., Волощук В.В. Основи менеджменту: навч.посіб.; за наук. ред. д.е.н., проф. М.Г. Бойко. Івано-Франківськ, «Лілея НВ», 2015. 336 с.
18. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. за заг. ред. М. П. Бутка. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 376 с.
19. Чкан А.С., Олійник О.М., Маркова С.В. Самоменеджмент: практикум для студентів. Запоріжжя: ЗНУ, 2015. 82 с.
20. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент : навч.посіб. Тернопіль: Крок, 2017 р. 252 с.