

МОН УКРАЇНИ  
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА  
(УНУС)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Голова приймальної комісії УНУС  
Олена НЕПОЧАТЕНКО  
« 23 » квітня 2024 р.



## ПРОГРАМА

**фахового іспиту для здобуття ступеня магістра на основі НРК6, НРК7  
(у тому числі іноземних громадян та осіб без громадянства) зі  
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля освітньо-професійної  
програми Аграрне підприємництво та агротрейдинг**

Голова фахової атестаційної комісії



**Олександр РОЛІНСЬКИЙ**

(підпис)

Укладачі: к.е.н., доцент Олександр РОЛІНСЬКИЙ; к.е.н., доцент Олена ЖАРУН; к.е.н., доцент Ольга СЕМЕНДА; к.е.н., доцент Світлана ВЛАСЮК, викладач Ольга ПІДЛУБНА; к.е.н., доцент Алла РЕВУЦЬКА, д.е.н., професор Сергій СОКОЛЮК (гарант освітньої програми).

*Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва (протокол № 6 від 9 квітня 2024 р.).*

*Схвалено вченою радою факультету економіки і підприємництва (протокол № 5 від 23 квітня 2024 р.).*

## **ВСТУП**

Програма фахового іспиту передбачає перевірку здатності до опанування навчальної програми освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля на основі здобутих раніше компетентностей.

Програма містить змістові розділи дисциплін «Потенціал і розвиток підприємства», «Економіка підприємства», «Аналіз господарської діяльності», «Організація торгівлі».

Фаховий іспит має за мету перевірку рівня фахової підготовки абітурієнта і оцінювання готовності вступника до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти з галузі знань 07 Управління та адміністрування.

Обов'язковим є дотримання вступниками засад академічної доброчесності.

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ, ДИСЦИПЛІНИ, ЇХ ТЕМИ, ЩО ВИНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ**

### **1. ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА**

1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства.
2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства.
3. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель.
4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства.
5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.
6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства.
7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства.
8. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд.
9. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання.
10. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання.
11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання.
12. Оцінювання вартості бізнесу.
13. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства.
14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови.
15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу.

### **2. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА**

1. Теорії та моделі підприємств
2. Основи підприємництва
3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства
5. Структура та управління підприємством.
6. Ринок і продукція
7. Товарна та цінова політика підприємства
8. Прогнозування та планування діяльності підприємств
9. Обґрунтування виробничої програми підприємств
10. Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці
11. Інтелектуальний капітал
12. Основний капітал

13. Оборотний капітал
14. Інвестиції
15. Інноваційна діяльність
16. Техніко-технологічна база та виробнича програма підприємства
17. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика
18. Організація операційної діяльності
19. Система забезпечення конкурентоспроможності продукції
20. Витрати підприємства
21. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання
22. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності
23. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність
24. Сучасні моделі розвитку підприємства
25. Трансформація та реструктуризація підприємств
26. Оптимізація бізнес-процесів підприємства
27. Економічна безпека підприємства

### **3. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

1. Аналіз господарської діяльності в системі управління підприємством
2. Організація аналізу господарської діяльності
3. Аналіз використання земельних ресурсів
4. Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами виробництва та ефективності їх використання
5. Аналіз матеріальних оборотних ресурсів
6. Аналіз використання трудових ресурсів сільського господарства
7. Аналіз продуктивності праці у сільському господарстві
8. Аналіз собівартості аграрної продукції
9. Аналіз виробництва і розподілу продукції рослинництва
10. Аналіз виробництва продукції тваринництва
11. Аналіз виробничих результатів доходності та рентабельності господарства
12. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства

### **4. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ**

1. Підприємства торгівлі, їх види
2. Роздрібна торговельна мережа
3. Організація роздрібного продажу товарів та обслуговування покупців
4. Торговельно-технологічні процеси
5. Складське господарство у торгівлі, технологічні процеси на товарних складах
6. Організація перевезення товарів і проведення супровідних операцій
7. Реклама у торгівлі
8. Тара і тарні операції в торгівлі
9. Особливості і правила продажу окремих груп товарів
10. Особливі форми продажу
11. Позамагазинні форми продажу товарів
12. Організація торгівлі на ринках

## ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. Собівартість реалізованої продукції – це:

- А) виробнича собівартість продукції, яка була реалізована
- Б) виробнича собівартість, плюс загально виробничі витрати
- В) виробнича собівартість, плюс загально виробничі витрати, плюс затрати по реалізації
- Г) виробнича собівартість плюс загально виробничі витрати, плюс наднормативні виробничі витрати

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ**

Загальна кількість тестових завдань становить 300, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Оцінювання відповідей здійснюється алгоритмом програми Moodle згідно структури оцінки. Результати фахового іспиту оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. В конкурсі беруть участь вступники, які за результатами фахового іспиту отримали 100 і більше балів.

Для проведення фахового іспиту норма часу встановлюється не більше однієї астрономічної години. Особи, які набрали менше, ніж 100 балів позбавляються права участі в конкурсі.

### **Структура оцінки**

<b>Кількість вірних відповідей з 50 питань</b>	<b>Оцінка за шкалою 100-200 балів</b>	<b>Кількість вірних відповідей з 50 питань</b>	<b>Оцінка за шкалою 100-200 балів</b>
1	102	26	152
2	104	27	154
3	106	28	156
4	108	29	158
5	110	30	160
6	112	31	162
7	114	32	164
8	116	33	166
9	118	34	168
10	120	35	170
11	122	36	172
12	124	37	174
13	126	38	176
14	128	39	178
15	130	40	180
16	132	41	182
17	134	42	184
18	136	43	186
19	138	44	188
20	140	45	190
21	142	46	192
22	144	47	194
23	146	48	196
24	148	49	198
25	150	50	200

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Адлер О.О., Лесько О.Й. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2019. 114 с.
2. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручни К. : КНЕУ. 2013. 779с.
3. Апопій В.В., Міщук І.П. Організація торгівлі : підручник. Київ: ЦУЛ, 2019. 632 с.
4. Бачевський Б.Є, Заблудська І.В., Решетняк О.О. Потенціал і розвиток підприємства: Навч. пос. К.: Центр учбової літератури, 2009. 400с.
5. Балахонова О.В. Узагальнення складових економічного потенціалу підприємства і механізм його розвитку. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. 2020. Том 20. Вип. 2 (48). С. 98-116.
6. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор. Видавництво, 2016. 378 с.
7. Виноградська А.М. Комерційне підприємництво: стан та перспективи. Київ: Центр навчальної літератури, 2014. 807 с.
8. Гариш О.М., Капелюшна Т.В., Мартиненко М.О. Організація торгівлі: навч. посіб. -К.: ДУТ. 2020. - 174 с
9. Грицаєнко Г. І., Грицаєнко М. І. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник. Мелітополь: Люкс, 2021. 260 с.
10. Голошубова Н.О., Торопков В.М. Оптова торгівля: організація та технологія: навч. посіб. К: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 265 с.
11. Економіка підприємства: підручник : у 3 ч. Ч. 1 / А. А. Мазаракі, Г.В. Блакита, Г.В. Ситник та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. 432 с.
12. Економіка підприємства: підручник : у 3 ч. Ч. 2 / А. А. Мазаракі, Г. В. Блакита, Г. В. Ситник та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 472 с.
13. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.
14. Круш П.В. Економіка (розрахунки фінансово інвестиційних операцій в EXCEL): навч. посіб. К. : Цул, 2014. 256 с.
15. Мазур Н.А., Семенець І.В., Лопашук І.А. Економіка торговельного підприємства: навч. посібн. Чернівці: Чернівець. нац. Ун-т ім. Ю.Федьковича. 2020. 192 с.
16. Роженко, О. В. Конспект лекцій з дисципліни «Організація торгівлі». 2017. URL: [http://elibrary.donnuet.edu.ua/921/1/Rozhenko\\_2017-3.pdf](http://elibrary.donnuet.edu.ua/921/1/Rozhenko_2017-3.pdf)
17. Семенда Д. К., Бурляй О.Л., Коротєєв М.А., Семенда О.В. Економіка підприємства : підруч. Умань: ВПЦ "Візаві" (Видавець "Сочінський"), 2014. 476 с.
18. Семенда Д.К., Коротєєв М.А., Семенда О.Вс., Семенда О.В. Економіка підприємства: навч. посіб. Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. 246с.
19. Сотник А.А. Організаційно-методичне забезпечення бізнес-діагностики виробничо-комерційної діяльності промислового підприємства //

Економічний аналіз : зб. наук. пр. 2021. Т. 31, № 4. – С. 65– 74 [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://surl.li/ecoaz>.

20. Таранюк Л. М. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник. Суми: Видавничо-виробниче підприємство «Мрія-1», 2016. 278 с
21. Храпкінка В. В. Оцінка бізнесу: Навч. посіб. Київ, 2015. 320с.
22. Шарко М.В., Мешкова-Кравченко О.М., Радкевич Н.В Економіка підприємства: навч. посіб. Херсон: Олді-плюс, 2014. 436 с.
23. Шишков С.Є. Наслідки впровадження воєнного стану для ринків капіталу України. Український соціум. 2022. №1(80). С. 63–86. [doi.org/10.15407/socium2022.01.063](https://doi.org/10.15407/socium2022.01.063)
24. Яркіна Н.М. Економіка підприємства. Вид. 2-ге перероблене і доповнене. К. : Ліра-К. 2020. 596 с.