

МОН УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(УНУ)



ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії УНУ
Олена НЕПОЧАТЕНКО
« 11 » Квітня 2025 р.

ПРОГРАМА

фахового іспиту для здобуття ступеня магістра на основі НРК6, НРК7
(у тому числі іноземних громадян та осіб без громадянства) зі спеціальності
D3 «Менеджмент» освітньої програми
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Голова фахової атестаційної комісії


(підпис) Людмила АЛЬОШКІНА

Умань – 2025

Укладачі: к.е.н., доцент Людмила АЛЬОШКІНА; к.е.н., доцент Анастасія МОВЧАНЮК; к.е.н., доцент Юлія ХАЛАХУР; к.е.н.; д.е.н., професор Олександр ШКОЛЬНИЙ (гарант освітньої програми)

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту (протокол № 5 від 08 квітня 2025 р.).

Схвалено вченою радою факультету менеджменту (протокол № 5 від 10 квітня 2025 р.).

ВСТУП

Програма фахового іспиту передбачає перевірку здатності до опанування навчальної програми освітнього ступеня магістр за спеціальністю D3 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» на основі здобутих раніше компетентностей.

Програма містить змістові розділи дисциплін «Менеджмент», «Операційний менеджмент», «Стратегічне управління», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Фаховий іспит має за мету перевірку рівня фахової підготовки абітурієнта і оцінювання готовності вступника до опанування освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня вищої освіти з галузі знань D Бізнес, адміністрування та право.

Обов'язковим є дотримання вступниками засад академічної доброчесності.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ, ДИСЦИПЛІНИ, ЇХ ТЕМИ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВИЙ ІСПИТ

1. МЕНЕДЖМЕНТ

1. Сутність та роль менеджменту.
2. Методологічні підходи до вивчення менеджменту.
3. Еволюція управлінської думки.
4. Соціальна відповідальність бізнесу та етика менеджменту.
5. Планування як загальна функція менеджменту.
6. Організування як загальна функція менеджменту.
7. Мотивація як загальна функція менеджменту.
8. Контроль як загальна функція менеджменту.
9. Регулювання як загальна функція менеджменту.
10. Методи менеджменту.
11. Процес управління.
12. Прийняття рішень – сутність роботи менеджера.
13. Моделі і методи прийняття рішень.
14. Інформація та комунікації в менеджменті.
15. Основи поведінки.
16. Поняття про групи та команди.
17. Керівництво та лідерство.
18. Ефективність управління.
19. Організаційні зміни та організаційний розвиток.

2. ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту.
2. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи.
3. Операційна система організації: поняття, склад та види.
4. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати.
5. Управління процесом проектування операційної системи.

6. Управління поточним функціонуванням операційної системи.
7. Основи управління проектами.
8. Основи менеджменту якості.
9. Управління результативністю операційної діяльності.

3. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління.
2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства.
3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства.
4. Стратегічне планування.
5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства.
6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.
7. Види стратегічного управління.
8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією.
9. Генерування стратегій та умови їх реалізації.
10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

4. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

1. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки.
2. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
3. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
4. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
5. Загальнодержавні податки у сфері зовнішньоекономічної діяльності.
6. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
7. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
8. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності.
9. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки.
10. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства.
11. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку.
12. Компенсаційна торгівля у сфері зовнішньоекономічної діяльності.
13. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів.
14. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
15. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування.
16. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності.
17. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон.

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. Школа управління, що прагне використовувати у науці управління методи й інструментарій точних наук – це:
 - А. Адміністративна школа.
 - Б. Школа науки управління (кількісний підхід).
 - В. Раціоналістична школа.
 - Г. Школа наукового управління.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Загальна кількість тестових завдань становить 300, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Оцінювання відповідей здійснюється алгоритмом програми Moodle згідно структури оцінки. Результати фахового іспиту оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. В конкурсі беруть участь вступники, які за результатами фахового іспиту отримали 100 і більше балів.

Для проведення фахового іспиту норма часу встановлюється не більше однієї астрономічної години. Особи, які набрали менше, ніж 100 балів позбавляються права участі в конкурсі.

Структура оцінки

Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінка за шкалою 100–200 балів	Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінка за шкалою 100–200 балів
1	102	26	152
2	104	27	154
3	106	28	156
4	108	29	158
5	110	30	160
6	112	31	162
7	114	32	164
8	116	33	166
9	118	34	168
10	120	35	170
11	122	36	172
12	124	37	174
13	126	38	176
14	128	39	178
15	130	40	180
16	132	41	182
17	134	42	184
18	136	43	186
19	138	44	188
20	140	45	190
21	142	46	192
22	144	47	194
23	146	48	196
24	148	49	198
25	150	50	200

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Авінаш Діксіт, Баррі Нейлбафф. Мистецтво стратегії. Путівник до успіху в житті та бізнесі від експертів теорії гри. Видавництво Старого Лева, 2019. 608 с.
2. Баєва О.В. Менеджмент і адміністрування : за ред. О.В. Баєвої, Н.І. Новальської. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2017. 326 с.
3. Буднік М.М., Невертій Г.С., Курилова Н.М. Стратегічне управління : навч. посіб. Київ : Кондор, 2020. 292 с.
4. Вернюк Н.О., Клименко Л.В., Новак І.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посіб. Умань: Видавець «Сочінський», 2012. 322 с.
5. Гобела В.В. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: навчальний посібник. Львів, 2021. 244 с.
6. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник. 5-те вид., перероб. та допов. Ірпінь: Університет ДФС України, 2019. 410 с.
7. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В, Артеменко Л.П. Стратегічне управління. Центр навчальної літератури, 2019. 440 с.
8. Зовнішньоекономічна діяльність : навч. посіб. Видання 6-те, перероб. та доп. / За ред. Козака Ю. Г. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 292 с.
9. Іванов М.М. Операційний менеджмент [текст] : навч. посіб. / М.М. Іванов, П.В. Комазов. К. : «Центр учбової літератури», 2012. 368 с.
10. Капінос Г.І. Операційний менеджмент [текст]: навч. посіб. / Г.І. Капінос, І.В. Бабій. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 352 с.
11. Менеджмент : навч. посіб. / Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
12. Операційний менеджмент: навч. посіб./ укладачі: Н.О. Вернюк, Л.В. Клименко, І.М. Новак. Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2021. 243 с.
13. Операційний менеджмент: навчальний посібник / [В. І. Перебийніс, В. В. Писаренко, О. М. Помаз, О. В. Василенко та ін.]; за ред. В. І. Перебийніса. Полтава: ПДАА, 2008. 664 с.
14. Операційний менеджмент: презентаційний курс [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Т. В. Омеляненко, А. В. Осокіна. К. : КНЕУ, 2016. 197 с.
15. Петруня Ю.Є., Петруня В.Ю. Менеджмент. Практикум : навч. посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с.
16. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2021. 164 с.
17. П'ятницька Г.Т. Стратегічне управління: опорн. консп. лекц. Київ : КНТЕУ, 2019. 130 с.
18. Стахів О.Г., Явнюк О.І., Волощук В.В. Основи менеджменту: навч. посіб.; За наук. ред. док. екон. наук, проф. М.Г. Бойко. Івано-Франківськ, «Лілея НВ», 2015. 336 с.
19. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / за заг. ред. М. П. Бутка. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 376 с.
20. Чернишова Л.О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства, практикум, навчальний посібник. Харків. Видавництво «Форт», 2017. 238 с.
21. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент : навч. посіб. Тернопіль: Крок, 2017 р. 252 с.