

МОН УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(УНУ)



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії УНУ

Олена НЕПОЧАТЕНКО

« 11 » квітня 2025 р.

П Р О Г Р А М А

фахового іспиту для здобуття ступеня магістра на основі НРК6, НРК7
(у тому числі іноземних громадян та осіб без громадянства) зі
спеціальності D7 «Торгівля» освітньої програми
«Торговельне підприємництво в аграрній сфері»

Голова фахової атестаційної комісії

Сергій СОКОЛЮК

(підпис)

Умань – 2025

Укладачі: д.е.н., професор Сергій СОКОЛЮК (гарант освітньої програми); доцент Ольга СЕМЕНДА; доктор філософії, доцент Наталія БЛЕНДА.

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва (протокол № 6 від 08 квітня 2025 р.).

Схвалено вченою радою факультету економіки і підприємництва (протокол № 8 від 09 квітня 2025 р.).

ВСТУП

Програма фахового іспиту передбачає перевірку здатності до опанування навчальної програми освітнього ступеня магістра зі спеціальності D7 «Торгівля» на основі здобутих раніше компетентностей.

Програма містить змістові розділи дисциплін «Основи підприємництва», «Конкурентоспроможність підприємства», «Організація торгівлі», «Товарознавство».

Фаховий іспит має за мету перевірку рівня фахової підготовки абітурієнта і оцінювання готовності вступника до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти з галузі знань D Бізнес, адміністрування та право.

Обов'язковим є дотримання вступниками засад академічної доброчесності.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ, ДИСЦИПЛІНИ, ЇЇ ТЕМИ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВИЙ ІСПИТ

1. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

1. Зміст підприємницької діяльності.
2. Етика підприємництва.
3. Основні види підприємництва.
4. Зовнішнє середовище підприємництва.
5. Підприємницький ризик.
6. Підприємницька таємниця.
7. Ринок та конкуренція.
8. Механізм створення власної справи.
9. Організаційні форми підприємництва.
10. Планування підприємницької діяльності.

2. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

1. Сучасні теорії конкуренції.
2. Державне регулювання конкуренції.
3. Діагностика конкурентного середовища підприємства.
4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових.
5. Формування конкурентних переваг підприємства.
6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства.
7. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства.
8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції.
9. Управління конкурентоспроможністю підприємства.
10. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства.
11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності.
12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ

1. Підприємства торгівлі, їх види.
2. Роздрібна торговельна мережа.
3. Організація роздрібного продажу товарів та обслуговування покупців.
4. Торговельно-технологічні процеси.
5. Складське господарство у торгівлі, технологічні процеси на товарних складах.
6. Організація перевезення товарів і проведення супровідних операцій.
7. Реклама у торгівлі.
8. Тара і тарні операції в торгівлі.
9. Особливості і правила продажу окремих груп товарів.
10. Особливі форми продажу.
11. Позамагазинні форми продажу товарів.
12. Організація торгівлі на ринках.

4. ТОВАРОЗНАВСТВО

1. Теоретичні основи товарознавства.
2. Природні та споживчі властивості товарів.
3. Класифікації товарів, їх асортимент та показники.
4. Товарна номенклатура ЗЕД України.
5. Дослідження якості товарів і чинників її збереження.
6. Стандартизація та сертифікація товарів.
7. Маркування, ідентифікація та фальсифікація товарів.
8. Товарознавчі характеристики зерна та продуктів його переробки.
9. Товарознавчі характеристики свіжої та переробленої плодово-овочевої продукції.
10. Товарознавчі характеристики молочних і м'ясних товарів.
11. Товарознавчі характеристики риби і рибних товарів.
12. Товарознавчі характеристики смакових товарів і харчових концентратів.
13. Товари господарського і побутового призначення.
14. Товарознавство одягу та взуттєвих товарів.
15. Технологічне та енергетичне обладнання. Електронні вироби.

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. Собівартість реалізованої продукції – це:

- А) виробнича собівартість продукції, яка була реалізована
- Б) виробнича собівартість, плюс загально виробничі витрати
- В) виробнича собівартість, плюс загально виробничі витрати, плюс затрати по реалізації
- Г) виробнича собівартість плюс загально виробничі витрати, плюс наднормативні виробничі витрати

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Загальна кількість тестових завдань становить 300, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Оцінювання відповідей здійснюється алгоритмом програми Moodle згідно структури оцінки. Результати фахового іспиту оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. В конкурсі беруть участь вступники, які за результатами фахового іспиту отримали 100 і більше балів.

Для проведення фахового іспиту норма часу встановлюється не більше однієї астрономічної години. Особи, які набрали менше, ніж 100 балів позбавляються права участі в конкурсі.

Структура оцінки

Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінка за шкалою 100-200 балів	Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінка за шкалою 100-200 балів
1	102	26	152
2	104	27	154
3	106	28	156
4	108	29	158
5	110	30	160
6	112	31	162
7	114	32	164
8	116	33	166
9	118	34	168
10	120	35	170
11	122	36	172
12	124	37	174
13	126	38	176
14	128	39	178
15	130	40	180
16	132	41	182
17	134	42	184
18	136	43	186
19	138	44	188
20	140	45	190
21	142	46	192
22	144	47	194
23	146	48	196
24	148	49	198
25	150	50	200

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Апопій В.В., Міщук І.П. Організація торгівлі : підручник. Київ: ЦУЛ, 2019. 632 с.
2. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін. Основи підприємництва: Підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
3. Богашко О. Л., Білошкурська Н. В., Подзігун С. М. та ін. Управління інноваційним розвитком національного господарства: теорія, методологія, практика : кол. монографія / за ред. С. М. Подзігун Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. 180 с.
4. Виноградська А.М. Комерційне підприємництво: стан та перспективи. Київ: Центр навчальної літератури, 2014. 807 с.
5. Гариш О.М., Капелюшна Т.В., Мартиненко М.О. Організація торгівлі: навч. посіб. -К.: ДУТ. 2020. 174 с.
6. Гой І.В. Підприємництво. Навчальний посібник рекомендовано МОН України. Вид-во «ЦУЛ». 2019. 368 с.
7. Голошубова Н.О., Торопков В.М. Оптова торгівля: організація та технологія: навч. посіб. К: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 265 с.
8. Гонтарева І. В. Підприємництво: підручник Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. 392 с.
9. Економіка підприємства: підручник : у 3 ч. Ч. 1 / А. А. Мазаракі, Г.В. Блакита, Г.В. Ситник та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. 432 с.
10. Економіка підприємства: підручник : у 3 ч. Ч. 2 / А. А. Мазаракі, Г. В. Блакита, Г. В. Ситник та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 472 с.
11. Карпюк Г.І. Основи підприємництва. Навчальний посібник. Державна наукова установа «Інститут модернізації змісту освіти» МОН України. 2020. 108 с.
12. Конкурентоспроможність підприємства: конспект лекцій / [уклад. Лупак Р. Л.]. – Львів : вид-во ЛТЕУ, 2023. 117 с.
13. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк. Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
14. Конкурентоспроможність підприємства: підручник / П.І. Юхименко, М.В. Вихор, Ю.С. Гринчук, Н.В. Коваль, Л.П. Хахула, О.І. Шемігон та ін.; за ред. А.С. Даниленка. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.
15. Кучеренко В. Р. Оцінка бізнесу та нерухомості : Навч. посіб. Київ: В-до «Друк», 2015. 310с.
16. Леськів Г.З., Франчук В.І., Левків Г.Я., Гобела В.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.

17. Мазур Н.А., Семенець І.В., Лопашук І.А. Економіка торговельного підприємства: навч. посібн. Чернівці: Чернівець. нац. Ун-т ім. Ю.Федьковича. 2020. 192 с.

18. Мельник Т.Ю. Товарознавство: підручник (для студентів економічних спеціальностей) [Електронне видання] /Т. Ю. Мельник. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.

19. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник /Алексеева С. В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А., Єршова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. – Житомир: "Полісся", 2021. 248 с.

20. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.

21. Основи підприємницької діяльності: підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с

22. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес культури. Навчальний посібник. Центр навчальної літератури. 2019. 168 с.

23. Роженко О. В. Конспект лекцій з дисципліни «Організація торгівлі». 2017. URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/921/1/Rozhenko_2017-3.pdf

24. Товарознавство: навчально-методичний посібник / О. Коркуна, А. Демічковський, О. Цільник, О. Бордун, О. Піхур. Львів : ЛДУФК ім. І. Боберського, 2019. 200 с.

25. Товарознавство: практикум для здобувачів вищої освіти ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Товарознавство» / уклад. : Ю.В. Фісун, О.С. Борисенко, А.В. Шевченко, О.М. Крапко. К.: НАУ, 2022. 48 с.

26. Товарознавство та комерційна діяльність: Підручник / В.Л. Дикань, А.О. Каграманян, Н.Є. Каличева та ін.; за ред. В.Л. Диканя. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 362 с.

27. Товарознавство непродовольчих товарів (Розділ «Товарознавство одяго-взуттєвих товарів») [Електронний ресурс] : опорний конспект лекцій для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Укладачі Н. М. Пенкіна, В. В. Колесник, О. О. Гринченко. – Електрон. дані. Х. : ХДУХТ, 2019.

28. Управління конкурентоспроможністю персоналу, робіт та послуг: теорія, методологія та практика. Колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. В.В. Іванової. - Суми: Вид. Університетська книга, 2020. 231 с.

29. Федченко І. І. Основи стандартизації, сертифікації та управління якістю: Конспект лекцій. Харків : УкрДУЗТ, 2020. 66 с.

30. Шевченко Л. С. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях. Харків : Право, 2022. 312 с.

31. Юхименко П. І. та ін. Конкурентоспроможність підприємства: підручник. Київ: Центр навчальної і практичної літератури, 2020. 320 с.