

МОН УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(УНУ)



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії УНУ

Олена НЕПОЧАТЕНКО

« 11 » квітня 2025 р.

ПРОГРАМА

фахового іспиту для здобуття ступеня магістра на основі НРК6, НРК7
(у тому числі іноземних громадян та осіб без громадянства) зі спеціальності
С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»
(Спеціалізація С1.01 «Економіка») освітньої програми «Економіка»

Голова фахової атестаційної комісії

Алла ОСІПОВА

(підпис)

Укладачі: к.е.н., доцент Алла ОСІПОВА; к.е.н., доцент Людмила СМОЛІЙ; к.е.н., доцент Оксана ФРОТЕР; Алла РЕВУЦЬКА (гарант освітньої програми)

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва (протокол № 6 від 08 квітня 2025 р.).

Схвалено вченою радою факультету економіки і підприємництва (протокол № 8 від 09 квітня 2025 р.).

ВСТУП

Програма фахового іспиту передбачає перевірку здатності до опанування навчальної програми освітнього ступеня магістр зі спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» (Спеціалізація С1.01 «Економіка») освітньої програми «Економіка» на основі здобутих раніше компетентностей.

Програма містить змістові розділи дисциплін «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка підприємства», «Система міжнародних економічних відносин» і за структурою та когнітивним рівнем відповідає програмі предметного тесту з економіки і міжнародної економіки, затвердженої МОН України № 153 від 11.02.2022 року.

Фаховий іспит має за мету перевірку рівня фахової підготовки абітурієнта і оцінювання готовності вступника до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти з галузі знань С Соціальні науки, журналістика та інформація.

Вступний фаховий іспит проводиться у формі тестового контролю знань. Загальна кількість тестових завдань становить 300, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Оцінювання відповідей здійснюється алгоритмом програми Moodle згідно структури оцінки. Результати фахового вступного випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. Особи, які набрали менше, ніж 100 балів, позбавляються права участі в конкурсі.

Для проведення вступного фахового іспиту норма часу встановлюється не більше однієї астрономічної години.

Обов'язковим є дотримання вступниками засад академічної доброчесності.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ, ДИСЦИПЛІНИ, ЇЇ ТЕМИ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВИЙ ІСПИТ

РОЗДІЛ 1. МІКРОЕКОНОМІКА

Основи економіки. Ефективність використання ресурсів

Предмет і функції економічної науки. Рівні економічного аналізу. Визначення: Макроекономіка. Мікроекономіка. Мезоекономіка. Мегаекономіка.

Проблема обмеженості ресурсів і необхідності вибору. Межа виробничих можливостей (крива трансформації). Альтернативна вартість. Економічна ефективність.

Загальнонаукові методи економічного аналізу. Граничний аналіз. Економічні показники. Номінальні і реальні змінні. Поняття нормативної і позитивної економіки.

Попит, пропозиція та ринковий механізм

Попит і закон попиту. Аналіз змін попиту та величини попиту. Нецінові визначники попиту.

Суть та види еластичності попиту. Цінова еластичність попиту і загальний виторг виробника. Економічна інтерпретація значень коефіцієнтів різних видів еластичності попиту.

Пропозиція і закон пропозиції. Аналіз змін пропозиції та величини пропозиції. Нецінові визначники пропозиції. Цінова еластичність пропозиції.

Ринкова рівновага. Визначення рівноважної ціни та рівноважної кількості товару. Надлишок виробника і надлишок споживача. Вплив змін попиту й пропозиції на рівноважну ціну та рівноважну кількість товару на ринку.

Прямий і непрямий вплив держави на ринкову рівновагу. Наслідки запровадження максимальних і мінімальних цін. Аналіз впливу непрямих податків, дотацій і субсидій на ринкове становище покупців і продавців. Чисті втрати суспільства.

Теорії поведінки споживача

Корисність в економічній науці і проблема її виміру. Функція корисності. Сукупна і гранична корисність. Закон спадної граничної корисності блага.

Сутність раціонального вибору споживача. Поняття «рівноваги споживача». Правило рівноваги споживача за умови споживання набору благ.

Криві байдужості (індиферентності) та їх властивості. Коефіцієнт граничної норми заміни (заміщення) благ. Карта кривих байдужості.

Бюджетне обмеження та можливості споживача. Рівновага споживача з позицій порядкового (ординалістського) підходу, Реакція споживача на зміну цін товарів і доходу споживача. Модель (крива) «дохід – споживання». Модель (крива) «ціна – споживання».

Теорія виробництва і витрат

Параметри функціонування підприємства як мікроекономічної моделі. Суть виробництва. Технологія виробництва. Поняття і параметри виробничої функції. Виробнича функція з одним змінним фактором. Закон спадної граничної продуктивності змінного фактора виробництва. Сукупний, середній та граничний продукт, їх взаємозв'язки. Стадії виробництва.

Виробнича функція з двома змінними факторами. Крива виробничої байдужості (ізокванта): поняття і властивості. Лінія однакових витрат виробництва (ізокоста). Правило рівноваги виробника.

Економічний і бухгалтерський підходи до визначення витрат виробництва. Явні і неявні витрати виробництва. Економічний, бухгалтерський і нормальний прибуток.

Постійні, змінні, сукупні витрати виробництва. Середні і граничні витрати виробництва у короткостроковому і довгостроковому періодах. Постійний, зростаючий та спадний ефекти масштабу виробництва.

Ринкові структури. Досконала конкуренція, монополія, монополістична конкуренція, олігополія

Сутність ринкової структури. Види ринкових структур.

Суть, ознаки та умови функціонування ринку досконалої конкуренції. Ефективність ринку досконалої конкуренції. Умови рівноваги фірмидосконалого конкурента у довгостроковому і короткостроковому періодах.

Характерні ознаки ринкової структури чистої монополії. Види монополій. Порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків. Суспільні втрати від діяльності монополіста. Умови рівноваги монополіста у довгостроковому і короткостроковому періодах.

Характерні ознаки ринкової структури монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція в умовах монополістичної конкуренції. Умови рівноваги виробника у довгостроковому і короткостроковому періодах. Ефективність монополістичної конкуренції. Особливості організації олігопольного ринку. Види олігополій. Економічні наслідки олігополії.

РОЗДІЛ 2. МАКРОЕКОНОМІКА

Макроекономічні показники в системі національних рахунків

Основні показники системи національних рахунків та методи їх визначення: Валовий внутрішній продукт (ВВП), Валовий національний дохід (ВНД), Чистий внутрішній продукт (ЧВП), Національний дохід (НД). Три методи обчислення ВВП.

Індекси цін та їх види Індекс споживчих цін (ІСЦ). Номінальний та реальний ВВП. Дефлятор ВВП Зведення номінального до реального ВВП. Інфлювання і дефлювання ВВП.

Кейнсіанські функції споживання і заощадження. Гранична схильність до споживання та до заощадження. Середня схильність до споживання і до заощадження. Чинники споживання та заощадження. Взаємозв'язок між інвестиціями та заощадженнями.

Суть та види інвестицій (валові і чисті; Амортизація. Автономні і індуковані (похідні) інвестиції. Зв'язок інвестицій і національного доходу. Мультиплікатор інвестицій: сутність та методи виміру. Модель акселератора. Коефіцієнт акселерації. Модель взаємодії мультиплікатора-акселератора.

Сукупні витрати. Рівноважний рівень ВВП. Кейнсіанський хрест.

Мультиплікатор державних витрат. Мультиплікатор податків. Розрив ВВП: рецесійний та інфляційний.

Сукупний попит і сукупна пропозиція

Сукупний попит (AD). Структура сукупного попиту: споживчий попит домогосподарств (C), інвестиційний попит національного підприємницького сектора (I), попит держави (G) та попит закордону (NE). Цінові та нецінові чинники сукупного попиту. Крива сукупного попиту. Ефекти сукупного попиту.

Сукупна пропозиція: суть та чинники впливу. Крива сукупної пропозиції. Сукупна пропозиція у короткостроковому періоді: кейнсіанський, проміжний та класичний відрізки. Крива сукупної пропозиції у довгостроковому періоді. Цінові та нецінові чинники сукупної пропозиції.

Рівновага сукупного попиту та сукупної пропозиції в короткостроковому та довгостроковому періодах.

Макроекономічна нестабільність

Діловий цикл та його фази (пожвавлення, піднесення, криза, депресія). Причини циклічних коливань. Малі, середні та довгі цикли.

Інфляція: суть, причини виникнення, види та соціально-економічні наслідки. Рівень та темп інфляції.

Антиінфляційна політика: суть та види (активна, пасивна).

Безробіття та його види (структурне, фрикційне, циклічне). Природна норма безробіття. Рівень безробіття.

Ринок грошей і проблеми його рівноваги. Монетарна політика держави.

Ринок грошей: зміст, об'єкти, суб'єкти, структура. Ліквідність грошових засобів. Грошові агрегати.

Попит на гроші. Пропозиція грошей. Грошовий мультиплікатор: простий та ускладнений. Рівновага грошового ринку.

Монетарна політика суть, цілі та види (політика «дорогих» і «дешевих» грошей). Роль монетарної політики у регулюванні інфляції.

Фіскальна політика держави

Фіскальна політика: зміст, види (дискреційна та недискреційна), функції. Крива Лаффера.

Бюджетна система. Державний бюджет: його структура і види: збалансований, дефіцитний та профіцитний.

Економічне зростання

Зміст економічного зростання. Теорії і моделі економічного зростання. Типи економічного зростання (екстенсивне та інтенсивне економічне зростання). Фактори економічного зростання.

Соціальна економіка та політика

Об'єкти та суб'єкти соціальної політики. Види та інструменти соціальної політики.

Державні соціальні стандарти (прожитковий мінімум, мінімальна заробітна плата, мінімальна пенсія).

Людські ресурси та людський розвиток. Сталий людський розвиток. Складові індексу людського розвитку

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Основи функціонування підприємства

Підприємство як суб'єкт господарювання: сутність та напрями діяльності (маркетингова, управлінська, фінансово-економічна, виробнича, обліково-контрольна, інноваційна).

Види підприємств (за метою і характером діяльності: комерційні та не комерційні, за формою власності: приватні, колективні, комунальні, державні, змішані; за національною належністю капіталу: національні з іноземними інвестиціями, іноземні, змішані; за масштабами діяльності: великі, середні, малі) та їх об'єднань (асоціація, кооперація, консорціум, концерн, картель, трест, промислово-фінансова група, холдинг).

Середовище господарювання підприємства: внутрішнє (мікросередовище), проміжне (мезосередовище) та зовнішнє (макросередовище).

Структура та управління підприємством

Функції (планування, організація, мотивація, контроль) та методи управління підприємством (організаційні, економічні та соціальнопсихологічні).

Типи організаційних структур управління підприємствами (лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, матрична та дивізійна).

Поняття виробничої структури та соціальні інфраструктури підприємства.

Техніко-технологічна база підприємства та суспільної форми організації виробництва (концентрація спеціалізація, кооперування, комбінування конверсія і диверсифікація).

Планування діяльності підприємства

Планування: сутність та різновиди планів підприємства.

Стратегічне, тактичне і оперативне планування сутність та часові межі.

Бізнес-план: визначення та його розділи (резюме, опис продукції (послуг), маркетинг-план, виробничий план, організаційний план; фінансовий план, оцінка ризиків).

Поняття економіко-математичної моделі та моделювання.

Класифікація моделей. Поняття адекватності моделі. Модель «чорної скриньки». Основні етапи побудови економіко-математичної моделі.

Поняття статистичної залежності між змінними. Суть кореляційного зв'язку. Критерії оцінювання статистичної значущості лінійного зв'язку.

Ресурсне забезпечення діяльності підприємства

Основний капітал (необоротні матеріальні активи): сутність, видова структура, знос, амортизація, фондівдача, фондомісткість та фондоозброєність.

Оборотний капітал (оборотні активи): сутність, видова структура, коефіцієнт оборотності та тривалості одного обороту.

Нематеріальні ресурси та нематеріальні активи: сутність, види та амортизація.

Інновації: сутність, різновиди та інноваційний процес.

Витрати та результати діяльності підприємства

Собівартість продукції та кошторис витрат (матеріальні витрати,

витрати на оплату праці, відрахування на соціальні заходи, амортизація, інші операційні витрати).

Ціна на продукцію (послуги): сутність та функції (облікововимірjuвальна, розподільча та стимулююча). Різновиди цін (договірні, вільні, регульовані; роздрібні та оптові).

Дохід та прибуток підприємства(валовий та чистий).

Ефект т ефективність діяльності підприємства: сутність та відмінності.

Персонал підприємства. Економіка праці

Персонал підприємства, категорії персоналу. Мотивація персоналу сутність та методи (економічні та неекономічні).

Сутність заробітної плати як соціально-економічної категорії. Номінальна і реально заробітна плата. Форми оплати праці.

Соціально-трудові відносини на підприємстві: сутність поняття. Суб'єкти соціально-трудових відносин: держава роботодавці та наймані працівники.

РОЗДІЛ 4. СИСТЕМА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Міжнародна економічна система

Міжнародна економічна система: сутність та її елементи. Міжнародний поділ праці.

Міжнародні економічні відносини: суб'єкти, об'єкти та структурні рівні (підприємства, міждержавний, регіональний, світовий) міжнародних економічних відносин.

Форми міжнародних економічних відносин. Міжнародна торгівля товарами, міжнародна торгівля послугами, міжнародний рух капіталу, міжнародна міграція робочої сили, міжнародне науково-технічне співробітництво, міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини, міжнародна економічна інтеграція.

Міжнародна торгівля товарами та послугами

Теорії міжнародної торгівлі (докласичні теорії міжнародної торгівлі, класичні, неокласичні та альтернативні).

Форми, методи та показники міжнародної торгівлі товарами.

Поняття та форми міжнародної торгівлі: традиційна (експорт та імпорт), компенсаційна (зустрічні закупівлі, бартерна торгівля, зворотні закупівлі, промислові компенсаційні угоди), торгівля за кооперацією; торгівля в режимі найбільшого сприяння, преференційна, дискримінаційна.

Методи міжнародної торгівлі товарами. Міжнародна торгівля на підставі прямих зв'язків між контрагентами та через організовані товарні ринки (біржі, аукціони).

Показники міжнародної торгівлі: 1) обсягові (зовнішньоторговельний оборот; генеральна торгівля, індекс фізичного обсягу зовнішньої торгівлі); 2) результативні (сальдо торговельного балансу; сальдо балансу поточних операцій, індекс стану торговельного балансу; індекс концентрації експорту; коефіцієнт імпортової залежності країни; індекс «умов торгівлі»); 3) інтенсивності (обсяги експорту, імпорту на душу населення; експортна квота; імпортна квота; зовнішньоторговельна квота; інтенсивність внутрішньогалузевого обміну); 4) економічної ефективності (ефективність зовнішньої торгівлі, коефіцієнт ефективності експорту країни).

Зовнішньоторговельний контракт. види, структура, функції. Міжнародні торговельні терміни (ІНКОТЕРМС-2020).

Регулювання міжнародної торгівлі товарами та послугами: тарифні та нетарифні інструменти торговельної політики. Класифікація ЮНКТАД нетарифних інструментів Макроекономічні ефекти застосування тарифних і нетарифних методів для малої та великої економіки.

Види послуг у міжнародній торгівлі за класифікацією COT (ГАТС).

Міжнародний рух капіталу

Форми і чинники міжнародного руху капіталу.

Прямі іноземні інвестиції: сутність та форми. Портфельні інвестиції: сутність та інструменти міжнародного портфельного інвестування. Види

інвестиційних операцій з цінними паперами (інструменти участі в капіталі, боргові цінні папери).

Міжнародний інвестиційний ринок: сутність, специфіка, структура. Міжнародний ринок акцій. Міжнародний ринок облігацій. Ринок похідних інструментів (форвардні та ф'ючерсні контракти, опціони та свопи).

Інвестиційна привабливість та система показників, що її характеризують. Інвестиційний клімат країни: поняття та головні складові. Інвестиційна привабливість та інвестиційний клімат України.

Форми та методи міжнародно-правового регулювання інвестиційної діяльності: захист інвестицій, державні гарантії, адміністративна і дипломатична підтримка, страхування інвестицій, уникнення подвійного оподаткування.

Інституційне регулювання інвестиційної діяльності: ЮНКТАД, двосторонні, багатосторонні угоди, угода про пов'язані з торгівлею інвестиційні заходи (ТРИМС), угода про захист іноземних інвестицій.

Міжнародна трудова міграція. Світовий ринок праці

Поняття міжнародної міграції робочої сили. Зовнішня і внутрішня міграція робочої сили; міжнародна міграція робочої сили: еміграція, імміграція, реїмміграція.

Основні причини, напрямки та закономірності міжнародної міграції робочої сили. Міжнародні центри тяжіння робочої сили Країни походження трудової міграції. Соціально-економічні наслідки міжнародної міграції робочої сили: країни-реципієнти, країни-донори.

Світовий ринок праці: сутність та специфіка, функції та сегменти. Географічна та галузева структура світового ринку праці. Поняття та форми неформальної зайнятості у світовому ринку праці. Регулювання міжнародної міграції праці: рівні (національні, міжнародний), методи (економічні, адміністративні, інституційні). Міжнародна організація праці в глобальній системі регулювання трудової міграції.

Україна в міжнародних міграційних процесах: наслідки, переваги та загрози. Головні чинники еміграції та країни-реципієнти робочої сили з України.

Міжнародне науково-технічне співробітництво

Сутність технологій і міжнародного технологічного трансферу. Форми передачі та захисту технологій. Способи комерційного і некомерційного міжнародного трансферу технологій.

Інституційне регулювання світового ринку технологій: Угода з торговельних аспектів прав інтелектуальної власності СОТ (ТРИПС), комітет з передачі технологій Конференції ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД), Всесвітня організація інтелектуальної власності (ВОІВ).

Пріоритетні напрями розвитку міжнародного технологічного обміну для України.

Міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини

Валюта: поняття, типи та види. Резервні валюти. Валютний курс та валютне котирування. Фактори впливу на валютний курс. Валютні режими. Паритет купівельної спроможності валют. Валютна система. Типи валютних

систем. національна, регіональна (міжнародна), світова. Еволюція світової валютної системи. Європейська валютна система.

Світовий валютний ринок: сутність, функції, структура, суб'єкти. Поняття та види валютних операцій (поточні, валютні операції, пов'язані з рухом капіталу, відкриття та ведення валютних рахунків, неторгові операції, операції із залучення та розміщення валютних коштів, конверсійні операції (угоди з негайною поставкою, строкові, свопи, валютний арбітраж). Валютне регулювання, його види. Валютна політика та її інструменти (валютна інтервенція, валютний демпінг, дисконтна політика, девальвація та ревальвація, валютні обмеження).

Міжнародний кредит: поняття, функції та форми. Зовнішній борг. Види та показники зовнішнього боргу. Методи та інструменти управління зовнішнім державним боргом. Інституційне регулювання міжнародних кредитних відносин: МВФ, Група Світового банку, Лондонський та Паризький клуб кредиторів.

Міжнародні розрахунки: поняття, форми (документарні, недокументарні) та типи (національною валютою, міжнародною колективною валютою, золотом, клірингові розрахунки). Валютний кліринг: поняття, причини використання, види (за обсягом операцій, за волевиявленням сторін, за способом регулювання сальдо).

Платіжний баланс: поняття, структура (рекомендації МВФ, 6-е видання), фактори впливу та методи врівноваження.

Міжнародна економічна інтеграція

Типи міжнародної економічної інтеграції: преференційна зона торгівлі, зона вільної торгівлі, митний союз, спільний ринок, економічний союз, повна економічна інтеграція. Зона вільної торгівлі України з ЄС як поглиблена та всеохоплююча. Організаційні форми співробітництва Україна-НАТО в економічній сфері.

Економічні ефекти міжнародної економічної інтеграції. Статичні (створення торгівлі, відхилення торгівлі) та динамічні ефекти (вигоди від спеціалізації, ефекту масштабу; зростання добробуту; поліпшення платіжного та торговельного балансів; розвиток структури торгівлі; залучення інвестицій тощо).

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. Собівартість реалізованої продукції – це:

- а) виробнича собівартість продукції, яка була реалізована;
- б) виробнича собівартість, плюс загально виробничі витрати;
- в) виробнича собівартість, плюс загально виробничі витрати, плюс затрати по реалізації;

Г) виробнича собівартість плюс загально виробничі витрати, плюс наднормативні виробничі витрати.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Загальна кількість тестових завдань становить 300, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Оцінювання відповідей здійснюється алгоритмом програми Moodle згідно структури оцінки. Результати фахового іспиту оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. В конкурсі беруть участь вступники, які за результатами фахового іспиту отримали 100 і більше балів.

Для проведення фахового іспиту норма часу встановлюється не більше однієї астрономічної години. Особи, які набрали менше, ніж 100 балів позбавляються права участі в конкурсі.

Структура оцінки

Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінка за шкалою 100-200 балів	Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінка за шкалою 100-200 балів
1	102	26	152
2	104	27	154
3	106	28	156
4	108	29	158
5	110	30	160
6	112	31	162
7	114	32	164
8	116	33	166
9	118	34	168
10	120	35	170
11	122	36	172
12	124	37	174
13	126	38	176
14	128	39	178
15	130	40	180
16	132	41	182
17	134	42	184
18	136	43	186
19	138	44	188
20	140	45	190
21	142	46	192
22	144	47	194
23	146	48	196
24	148	49	198
25	150	50	200

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

МІКРОЕКОНОМІКА

1. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка: підручник. Книга 1 / за ред. С. Панчишина і П. Островерха. Львів, Априорі, 2020. 647 с.
2. Базилінська О., Мініна О. Мікроекономіка. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 352 с.
3. Каменева Н. М., Косич М. В., Александрова О. Ю., Мозгова О. Т. Мікроекономіка: навч. посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 305 с.
4. Кібік О. М., Редіна Є. В., Хаймінова Ю. В., Котлубай В. О., Примаченко І. Ф., Калмикова Н. Ю. Макроекономіка. Мікроекономіка: практикум. Одеса, 2020. 76 с.
5. Курс мікроекономіки: навчальний посібн. для студентів спеціальностей «Економіка», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Маркетинг», «Підприємство, торгівля та біржова діяльність» / за ред. С. І. Архієреєва. Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2019. 156 с.
6. Малахова, Н. Б. Мікроекономічний аналіз: навч. посібник. 2-ге вид. Львів: Магнолія 2006, 2020. 234 с.
7. Мартин О.М. Мікроекономіка: теорія, тести, задачі. Частина І: навч. посібник. Львів: ЛДУ БЖД, 2021. 271 с.
8. Мікроекономіка : підручник / За заг. ред. А. І. Ігнатюк. Київ: Видавництво Ліра-К, 2023. 420 с.
9. Мікроекономіка і основи бізнесу: навч. посібник для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», 292 «Міжнародні економічні відносини» / За ред. Н. Б. Решетняк. Харків : Видавництво Іванченка І.С., 2023. 268 с.
10. Мікроекономіка: навч. посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 305 с.

МАКРОЕКОНОМІКА

1. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка: підручник: у 2 кн. / С. М. Панчишин, П. І. Островерх, І. В. Грабинська та ін.; за ред. С. Панчишина, П. Островерха. 4-те вид., виправл. та доп. Кн. 1: Вступ до макроекономіки. Макроекономіка. Львів: Априорі, 2020. 648 с.
2. Базилевич В. Д., Базилевич К. С., Баластрик Л. О. Макроекономіка: підручник. К.: Знання, 2008. 743 с.
3. Гронтковська Г.Е., Косік А.Ф. Макроекономіка: навч.посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 672 с.
4. Козакова О. М. Макроекономіка: підручник / О. М. Козакова, Е. М. Забарна / Одес. нац. політехн. ун-т. Херсон : Олді-плюс, 2018. 428 с.
5. Макаренко М. Макроекономіка: навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 216 с.

6. Мудрак Р. П., Бурляй А. П., Костюк В. С. та ін. Економічна теорія: навч. посібник. Умань: «Візаві», 2018. 720 с.
7. Панчишин С. М. Макроекономіка: навч. посібник. 4-те вид., виправл. і доповн. Львів: Апірі, 2022. 524 с.
8. McConnell C. R., Brue S. L., Flynn S. M. Economics. 22nd ed. New York: McGraw Hill, 2021. XXXI, 861 p., G-1–23, I-1–43.
9. McConnell C. R., Brue S. L., Flynn S. M. Macroeconomics. New York: McGraw Hill, 2021. XXVII, 479 p., G-1–23, I-1–23.

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

1. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор, 2016. 378 с.
2. Економіка підприємства : підручник : у 3 т. / Харків. нац. автомоб.-дор. ун-т ; за ред. А. В. Непрана, І. Ю. Шевченко. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2024. Т. 2. 589 с.
3. Економіка підприємства: підручник : у 3 т. / Харків. нац. автомоб.-дор. ун-т ; за ред. А. В. Непрана, І. Ю. Шевченко. Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2024. Т. 2. 589 с.
4. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. Ковальської Л. Л., Кривов'язюка І. В. Київ: Кондор, 2020. 620 с.
5. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк: Вежа-Друк, 2021. 768 с.
6. Лисак О.І., Андреева Л.О., Болтянська Л.О. Економіка підприємства: навч. посібник. Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с.
7. Мазаракі А. А., Блакита Г. В., Ситник Г. В. та ін. Економіка підприємства: підручник: у 3 ч. Ч. 1 / за заг. ред. Мазаракі А. А. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. 432 с.
8. Мазаракі А. А., Блакита Г. В., Ситник Г. В. та ін. Економіка підприємства: підручник: у 3 ч. Ч. 2 / за заг. ред. Мазаракі А. А. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 472 с.
9. Рогач С. М., Суліма Н. М., Гуцул Т. А. Економіка підприємства (в схемах і таблицях): навч. посібник. К.: «ЦП «КОМПРИНТ», 2017. 508 с.
10. Семенда Д. К., Коротеєв М. А., Семенда О. Вс., Семенда О. В. Економіка підприємства: навч. посібник. Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. 246 с.
11. Яркіна Н. М. Економіка підприємства. Вид. 2-ге перероблене і доповнене. К.: Ліра-К. 2020. 596 с.

СИСТЕМА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

1. Задоя А.О. Міжнародна економіка. Центр навчальної літератури. К. 2019. 416 с.
2. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях: підручник. / Ю. Г. Козак. – К.: Центр учбової літератури, 2021. 228 с.
3. Лебедева О., Білоцерківець В., Завгородня О. Міжнародна економіка. Центр навчальної літератури. К. 2019. 416 с.

4. Мазаракі А. А., Воронова Є. М., Юхименко В. В. та ін. Світовий ринок товарів та послуг: підручник. К.: КНТЕУ, 2015.
5. Міжнародна економіка.: Стереотипне видання./ Антофій Н.М., Булюк О.В. Київ: Патерик, 2024. 352 с.
6. Міжнародна торгівля та інвестиції.: навчальний посібник. / Павленко І.І. Київ: Патерик, 2023. 256 с.
7. Міжнародний бізнес.: Навчальний посібник. / Богдан Пунько Київ: Патерик, 2024. 416 с.
8. Міжнародні відносини: навчальний посібник. / Оборський Г.О., Чістякова І.М. Київ: Патерик, 2023. 178 с.
9. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник; канд. екон. наук, Т. А. Родіонова; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. Одеса : ОНУ, 2018. 172 с.
10. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник. Видання друге / Рибчук А. В., Фомішина В. М. Київ: Патерик, 2024. 392 с.
11. Міжнародні економічні відносини.: Навчальний посібник. / Горбач Л., Плотніков О. Київ: Патерик, 2022. 264 с.
12. Міжнародні ринки капіталу: навч. посібник. Ливдар М. В., Федевич А. С. Київ: Патерик, 2024. 224 с.
13. Савельєв Є. В., Зварич І. Я. Міжнародна економіка: підручник; 3-тє вид., перероб. і доп. К.: Знання, 2018. 622 с.
14. Світова економіка: підручник / за ред. О. І. Шниркова, В. І. Мазуренка, О. І. Рогача. ВПЦ «Київський університет». 2018. 616 с.
15. Стройко Т. Міжнародні організації: навч. посібник. 2-е видання. К.: Кондор. 2020. 250 с.
16. Філіпенко А.С. Міжнародні економічні відносини: теорія: підруч. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл.: К.: Либідь, 2018.
17. Шевчук В.О. Міжнародна економіка: теорія і практика: Підручник. 3-тє видання, перероб. і доп. К.: Знання, 2018. 663 с.