

МОН УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(УНУ)

ЗА ПІДПИСАНОЮ
Голова приймальної комісії УНУ
Лілія КУСТРИЧ
05. 2026



ПРОГРАМА

**вступного іспиту зі спеціальності ДЗ «Менеджмент»
для конкурсного відбору на навчання для здобуття ступеня
доктора філософії**

Голова предметної комісії



Лілія КУСТРИЧ

(підпис)

Умань – 2026

Укладачі: д. е. н., професор Лілія КУСТРІЧ; д. е. н., професор Людмила ТРАНЧЕНКО; д. е. н., професор Олександр СВІТОВИЙ.

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту (протокол № 4 від 20 квітня 2026 р.).

Схвалено вченою радою факультету менеджменту (протокол № 4 від 23 квітня 2026 р.).

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| ВСТУП | 4 |
| 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ | 5 |
| 2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ВСТУПНОГО ІСПИТУ | 5 |
| 3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ | 10 |
| 4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ | 10 |

ВСТУП

Програма вступного іспиту фахового вступного випробування до аспірантури за галуззю знань за спеціальністю D3 «Менеджмент» відображає загальне коло кваліфікаційних вимог до теоретичних знань претендентів для вступу до аспірантури в обсязі програми рівня вищої освіти магістра. На основі програми складається перелік питань вступного іспиту й формуються екзаменаційні білети.

Метою складання вступного іспиту є перевірка й оцінювання фундаментальних знань вступників із менеджменту організацій, корпоративного управління, управління змінами, інвестиційного та фінансового менеджменту, методології й організації наукових досліджень, а також менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, що є передумовою оцінки можливостей для проведення наукових досліджень з обраної галузі науки.

За цією спеціальністю можуть навчатися в аспірантурі фахівці, які мають повну вищу освіту за ступенем магістра або освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліста чи магістра із спеціальності D3 «Менеджмент» та суміжних з нею інших спеціальностей. Вступники до аспірантури повинні мати фундаментальні знання у сфері управлінських дисциплін, систем управління різних ієрархічних рівнів, мікро- та макроуправлінського прогнозування й планування, розвитку управлінської науки відповідних рівнів ієрархії, мати здібності до науково-дослідної роботи, володіти сучасними методами наукових досліджень.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ

Програма вступного фахового випробування охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимоги до знань і вмінь особи, що бажає навчатись в аспірантурі УНУ з метою здобуття освітньо-наукового рівня «Доктор філософії» зі спеціальності D3 «Менеджмент». Програма має міжпредметний характер, охоплюючи ключові аспекти таких нормативних дисциплін: «Менеджмент організацій», «Корпоративне управління», «Управління змінами», «Інвестиційний менеджмент», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Фінансовий менеджмент», «Методологія і організація наукових досліджень». Модулі програми відповідають компетенціям, для виконання яких має бути підготовлений магістр (спеціаліст). Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на поняттях, концепціях, принципах та їх використанні для реалізації менеджменту на підприємствах. До комплексного фахового випробування увійшли такі дисципліни: менеджмент організації, корпоративне управління, управління змінами, інвестиційний менеджмент, менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, фінансовий менеджмент, методологія і організація наукових досліджень. Організація вступного випробування здійснюється згідно Правил прийому до Уманського національного університету для здобуття ступеня доктора філософії.

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ВСТУПНОГО ІСПИТУ

1. Досягнення синергізму в менеджменті організації.
2. Використання системного підходу в управлінні в умовах змін.
3. Особливості менеджменту на основних етапах життєвого циклу організації.
4. Проектування ієрархії менеджменту.
5. Визначення рівня централізації менеджменту.
6. Дизайн організації як набір параметрів, що визначають рівні поділу праці та координування. Координаційні механізми дизайну.
7. Модель розвитку внутрішнього потенціалу підприємства та конкурентного статусу підприємства.
8. Модель управління як системо-утворюючий комплекс методів, набору форм впливу, принципів.
9. Сутність та особливості управлінського ризику; зовнішні та внутрішні фактори ризику.
10. Специфічність вибору альтернатив управлінських рішень в умовах ризику.
11. Цільові програми управління ефективністю та розвитком організації.
12. Діагностування якості менеджменту організації.
13. Характеристика елементів корпоративного управління.
14. Моделі корпоративних відносин: світовий досвід та особливості управління корпораціями в Україні.

15. Корпоративна культура та її роль в корпоративному управлінні.
16. Ключові учасники корпоративних відносин: світовий досвід та вітчизняна практика.
17. Порядок формування органів корпоративного управління та їх кількісний склад.
18. Особливості тактичного і стратегічного управління корпораціями.
19. Визначення параметрів системи тактичного і стратегічного планування діяльності корпорації.
20. Характеристика підходів та загальні закономірності встановлення корпоративних цілей.
21. Особливості формування корпоративних витрат. Планування витрат корпорації.
22. Контролювання та регулювання корпоративних витрат.
23. Форми фінансового забезпечення корпоративних витрат.
24. Поняття та концептуальні засади корпоративного контролю.
25. Форми та моделі корпоративного контролю.
26. Рейтингове оцінювання якості корпоративного менеджменту.
27. Методичні підходи до визначення ефективності корпоративного менеджменту.
28. Теоретичні основи управління змінами.
29. Характеристика концепції організації, що навчається, як провідника змін.
30. Моделі та підходи до організаційних змін.
31. Моделі організаційних перетворень. Умови, елементи та фактори ефективності організаційних перетворень.
32. Внутрішні ресурси управління змінами.
33. Формування інноваційної організаційної культури.
34. Проекти з управління змінами в організаціях.
35. Реструктуризація з погляду індивідуальних змін: особливий випадок скорочення штатів.
36. Переваги та недоліки різних організаційних структур та об'єднань.
37. Принципи поглинання та об'єднання для координаторів змін.
38. Сутність менеджменту зовнішньоекономічної діяльності як частини загального менеджменту. Принципи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
39. Характеристика основних функцій менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
40. Застосування функціонального, системного, ситуаційного та комплексного підходів до менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
41. Особливості менеджменту зовнішньоекономічної діяльності великих, середніх та малих підприємств
42. Сутність планування зовнішньоекономічної діяльності. Принципи та види планування
43. Стратегічне і тактичне планування зовнішньоекономічної діяльності.
44. Технологія розробки стратегій у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

Критерії вибору стратегій

45. Прогнозування у сфері зовнішньоекономічної діяльності.
46. Планування фінансового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності.
47. Планування грошових потоків в зовнішньоекономічній діяльності.
48. Планування витрат, що супроводжують зовнішньоекономічну діяльність. Основні форми проектування організацій, задіяних у зовнішньоекономічну діяльність.
49. Сутність і необхідність управління зовнішньоекономічною діяльністю великих підприємств.
50. Організування закордонної виробничо-господарської діяльності великих підприємств.
51. Управління експортною діяльністю дрібних і середніх підприємств.
52. Організаційні форми управління імпорними операціями малих і середніх підприємств.
53. Кадрова політика у зовнішньоекономічній діяльності; її структура.
54. Підбір персоналу та його оцінювання. Мотиваційні фактори в умовах зовнішньоекономічної діяльності.
55. Навчання та підвищення кваліфікації. Атестація та ротація кадрів
56. Форми та методи мотивування персоналу, задіяного у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Міжнародна практика формування мотиваційних систем.
57. Роль етики у забезпеченні зовнішньоекономічної діяльності. Вплив етики бізнесу на взаємодію з іноземними контрагентами
58. Вплив корпоративної культури організації на зовнішньоекономічну діяльність.
59. Сутність, види, процедури, вимоги та проблеми контролювання зовнішньоекономічної діяльності.
60. Діагностування ефективності здійснення зовнішньоекономічної діяльності.
61. Форми та інструменти регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
62. Сутність та види методів менеджменту у зовнішньоекономічній діяльності. Економічні, технологічні, соціально-психологічні та адміністративні методи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
63. Документування у зовнішньоекономічній діяльності. Ключові документи, що супроводжують зовнішньоекономічні операції.
64. Управління ризиками у зовнішньоекономічній діяльності. Діагностування загрози банкрутства суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.
65. Антикризове управління у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Інструментарій запобігання кризовим явищам у зовнішньоекономічній діяльності.
66. Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту.
67. Роль інвестицій у забезпеченні ефективного стратегічного розвитку підприємства та зростання його ринкової вартості.
68. Поняття інвестиційного менеджменту як професійної діяльності і наукового напрямку.

69. Основна мета інвестиційного менеджменту, її підпорядкованість стратегії економічного розвитку підприємства.
70. Основні завдання та функції інвестиційного менеджменту
71. Номінальна та реальна вартість чистого грошового потоку від інвестиційної діяльності.
72. Методичний інструментарій кількісної оцінки рівня інвестиційних ризиків.
73. Методичні засади дослідження інвестиційної привабливості окремих підприємств.
74. Основні характеристики і показники інвестиційної привабливості окремих підприємств.
75. Зв'язок інвестиційної стратегії із загальною стратегією економічного розвитку підприємства.
76. Основні етапи процесу формування інвестиційної стратегії підприємства.
77. Поняття інвестиційних ресурсів підприємства, класифікація, форми залучення.
78. Методичні засади управління реальними інвестиціями підприємства.
79. Характеристика основних розділів бізнес-плану інвестиційного проекту підприємства.
80. Принципи оперативного управління реалізацією реальних інвестиційних проектів.
81. Календарний план реалізації реального інвестиційного проекту та порядок його розробки.
82. Побудова системи моніторингу реалізації реальних інвестиційних програм і проектів підприємств.
83. Управління інвестиційними ризиками: профілактика, мінімізація і запобігання окремим видам інвестиційних ризиків підприємства.
84. Методи оцінки рівня ліквідності окремих реальних інвестиційних проектів підприємства та її вплив на прийняття інвестиційних рішень.
85. Мета і завдання управління формуванням портфеля фінансових інвестицій підприємства.
86. Принципи і послідовність здійснення процесу формування портфеля фінансових інвестицій підприємства.
87. Принципи та параметри оперативного управління портфелем фінансових інвестицій підприємства.
88. Основні фактори, що впливають на зниження ефективності фінансових інвестицій підприємства, методи оцінки їх впливу.
89. Сутність, мета і функції фінансового менеджменту підприємств.
90. Місце фінансового менеджменту в загальній системі управління підприємством.
91. Основні принципи фінансового менеджменту підприємства.
92. Система функцій фінансового менеджменту підприємства.
93. Система організаційного забезпечення фінансового менеджменту підприємства, її сутність та зміст.
94. Методологічні принципи формування системи організаційного

- забезпечення управління фінансами суб'єктів господарювання.
95. Система основних показників інформаційного забезпечення фінансового менеджменту підприємства.
 96. Основні етапи процесу розроблення і реалізації фінансової стратегії підприємства.
 97. Комплексне оцінювання стратегічної фінансової позиції підприємства по окремих домінуючих сферах його фінансового розвитку.
 98. Формування стратегічних цілей фінансової діяльності підприємства.
 99. Формування портфеля можливих стратегічних альтернатив фінансового розвитку підприємства за окремими домінуючими сферами (напрямами).
 100. Побудова системи контролю реалізації фінансової стратегії підприємства.
 101. Сутність та завдання управління активами підприємства.
 102. Основні етапи процесу управління використанням операційних активів підприємства.
 103. Сутність та головні завдання управління оборотними активами підприємства.
 104. Показники та методи аналізу оборотних активів підприємства, послідовність його здійснення.
 105. Управління запасами підприємства, його зміст та послідовність здійснення.
 106. Управління поточною дебіторською заборгованістю підприємства, його зміст та послідовність здійснення.
 107. Управління грошовими активами підприємства, його зміст та послідовність здійснення.
 108. Сутність та задачі управління капіталом підприємств.
 109. Управління структурою капіталу на основі фінансового левериджу.
 110. Дивідендна політика підприємства, її сутність та типи.
 111. Амортизаційна політика підприємства, її сутність та типи.
 112. Сутність та завдання управління грошовими потоками підприємства.
 113. Планування обсягів та структури грошових потоків підприємства.
 114. Сутність та завдання антикризового фінансового управління підприємством.
 115. Методологія наукових досліджень проблем менеджменту: сутність, зміст, поняття.
 116. Поняття про метод, методологію та рівні наукових досліджень проблем менеджменту.
 117. Концептуальні основи наукового знання.
 118. Істина та її роль у наукових досліджень проблем менеджменту.
 119. Рівні та методи наукових досліджень проблем менеджменту.
 120. Систематизація результатів наукових досліджень проблем менеджменту.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ ВСТУПНИКІВ

Оцінювання знань вступників до аспірантури за результатами вступного іспиту здійснюється членами комісії на основі отриманих відповідей на питання білетів. Оцінювання відбувається за шкалою 100-200 балів. Відповіді вступників оцінюються окремо за кожним питанням усіма членами комісії. Потім визначається середня кількість балів за результатами усіх питань виставлених членами комісії.

181-200 балів – означає: відповідь правильна, повна, довершена, обґрунтована, достовірна, точна, не викликає сумнівів у членів комісії;

141-180 – означає: відповідь правильна, достовірна з незначними неточностями, не викликає сумнівів у членів комісії;

100-140 – означає: відповідь у цілому правильна, проте із значною кількістю помилок, неповна, неточна, недовершена, незакінчена, необґрунтована, викликає уточнюючі запитання у членів комісії;

Незадовільно – означає: відповідь неправильна, недостовірна, викликає дискусію у членів комісії.

Вступний іспит вважається складеним за умови отримання здобувачем не менше 100 балів.

Іспит проходить в усній формі

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Господарський кодекс України [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Закон України «Про підприємства в Україні» [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/887-12>.
3. Закон України «Про господарські товариства» [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>.
4. Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/698-12>.
5. Закон України «Про сільськогосподарську кооперацію» [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/469/97-%D0%B2%D1%80>.
6. Закон України «Про фермерське господарство» [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/973-15>.
7. Закон України «Про управління об'єктами державної власності» [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/185-16>.
8. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг» [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/851-15>.
9. Цивільний кодекс України [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.
10. Стратегія реформування державного управління України на 2015–2020 роки [Електронний ресурс]. URL: http://civic.kmu.gov.ua/consult_mvc_kmu/consult/old/show_print_bill/3798.
11. Алькема В. Г., Кириченко О. С. Менеджмент організацій: навчальний посібник. Кн. 1. Київ: Університет «КРОК», 2023. 276 с.

12. Гуржій Н. М. Менеджмент організацій за видами господарської діяльності: навчальний посібник. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2023. 145 с.
13. Боровик М. В., Довгань Л. Є., Малик І. П., Мохонько Г. А., Шкробот М. В. Менеджмент організацій: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 437 с.
14. Бірюченко С. Ю., Бужимська К. О., Бурачек І. В. та ін. Менеджмент: підручник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2021. 856 с.
15. Іванова Н. С. Сучасний менеджмент у схемах і таблицях: навчальний посібник. Київ, 2021.
16. Вдовічен А. А., Вдовічена О. Г., Чичун В. А. та ін. Менеджмент у питаннях та відповідях: навчальний посібник. Чернівці: ЧТЕІ ДТЕУ, 2023. 172 с.
17. Олійник О. В., Орлова К. Є., Пащенко О. П. та ін. Менеджмент: підручник. Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.
18. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. Менеджмент організацій: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2024. 492 с.
19. Довгань Л. Є., Малик І. П., Мохонько Г. А., Шкробот М. В. Менеджмент організацій та адміністрування: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022.
20. Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: Західноукраїнський національний університет, 2022. 258 с.
21. Краус К. М., Краус Н. М., Радзіховська Ю. М. Менеджмент і маркетинг: посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2022. 241 с.
22. Балабаниць А. В., Горбашевська М. О., Кислова Л. А., Мацука В. М. Корпоративне управління: навчальний посібник. Маріуполь: МДУ, 2019. 234 с.
23. Гудзь О. Є. Корпоративне управління: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2014. 123 с.
24. Давиденко Н. М., Буряк А. В. Корпоративне управління: навчальний посібник. Київ: ЦП «Компринт», 2015. 346 с.
25. Ігнат'єва І. А., Гарафонова О. І. Корпоративне управління: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 600 с.
26. Корпоративне управління в системі економічної безпеки: навч. посібник / за ред. З. Б. Живко. Львів: ЛьвДУВС, 2018. 456 с.
27. Корпоративне управління: навчальний посібник / уклад. М. В. Матушкіна, Є. О. Снітко. Старобільськ, 2018. 212 с.
28. Корпоративне управління: навч. посібник / О. А. Гавриш та ін. Київ: НТУУ «КПІ», 2012. 444 с.
29. Мальська М. П. Корпоративне управління: теорія і практика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 360 с.
30. Мостенська Т. Л. Корпоративне управління: підручник. Київ: Каравела, 2011. 400 с.

31. Швець Ф. Д. Корпоративне управління: навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2017. 320 с.
32. Шморгун Л. Г. Корпоративне управління: навч. посібник. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2012. 247 с.
33. Бутко М. П., Бутко І. М., Дітковська М. Ю. Менеджмент інвестиційної діяльності: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 480 с.
34. Гудзь О. Є., Стецюк П. А. Інвестиційний менеджмент: навч. посібник. Львів: ТОВ «Галицька видавнича спілка», 2020. 223 с.
35. Костюкевич Р. М. Інвестиційний менеджмент: навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2011. 270 с.
36. Садловська І. П. Інвестиційний менеджмент: навч. посібник. Київ: Кондор, 2011. 212 с.
37. Петухова О. М. Інвестування: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 336 с.
38. Руденко Л. В. Міжнародна інвестиційна діяльність: навч.-метод. посібник. Київ: КНЕУ, 2008. 167 с.
39. Сазонець І. Л., Федорова В. А. Інвестування: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 312 с.
40. Батченко Л. В. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник. Харків: Вид-во «НТМТ», 2018. 259 с.
41. Дунська А. Р., Кузнєцова К. О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств: навч. посібник. Київ: КПІ ім. І. Сікорського, 2022. 181 с.
42. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посібник / за ред. Ю. Г. Козака. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 292 с.
43. Коваленко Л. О., Голуб В. М., Абакуменко О. В., Маргасова В. Г. Фінансовий механізм зовнішньоекономічної діяльності. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 232 с.
44. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посібник / за ред. Л. І. Михайлової. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 252 с.
45. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності: навчальний посібник / за ред. К. В. Ковтуненко. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 504 с.
46. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник / за ред. Т. О. Зінчук. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 513 с.
47. Ольшанський О. В., Яцун Л. М., Селютін В. М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Харків: ХДУХТ, 2019. 103 с.
48. Панченко В., Денисенко М., Федорак В., Шапоренко О. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Київ: Кондор, 2020. 384 с.
49. Пітель Н. Я., Альошкіна Л. П., Федорець Л. М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник. Київ: Видавець «Сочінський», 2012. 266 с.

50. Пітель Н. Я., Зборовська Ю. Л., Школьний О. О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник. Умань: ВПЦ «Візаві», 2016. 232 с.
51. Подцерковний О. П. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності: навч.-метод. посібник. Одеса: НУ «ОЮА», 2021. 166 с.
52. Сазонець О. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2017. 256 с.
53. Тюріна М. М., Карвацька М. С. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2023. 524 с.
54. Фінанси зовнішньоекономічної діяльності: навч. посібник / за ред. Н. С. Ситник. Львів: Апріорі, 2019. 460 с.
55. Шапоренко О. І., Денисенко М. П., Панченко В. А., Федорак В. І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства: навч. посібник. Київ: Кондор, 2020. 435 с.
56. Гончаров А. Б. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2003. 240 с.
57. Жигалкевич Ж. М., Кам'янська О. В. Фінансовий менеджмент: навч. посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 214 с.
58. Калетнік Г. М., Ціхановська В. М. Фінансовий менеджмент: навч. посібник. Київ: Хай-Тек Прес, 2010. 320 с.
59. Коваленко Л. О., Ремньова Л. М. Фінансовий менеджмент: навч. посібник. Київ: Знання, 2008. 483 с.
60. Крамаренко Г. О. Фінансовий менеджмент: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 520 с.
61. Крамаренко Г. О., Чорна О. Є. Фінансовий менеджмент: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 520 с.
62. Кузнєцова С. А. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 124 с.
63. Кузьменко Л. В., Кузьмін В. В., Шаповалова В. М. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2003. 256 с.
64. Непочатенко О. О. Фінансовий менеджмент: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 496 с.
65. Пазинич В. І., Шулешко А. В. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 408 с.
66. Петленко Ю. В. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2007. 298 с.
67. Рясних Є. Г. Основи фінансового менеджменту: навч. посібник. Київ: Академвидав, 2010. 336 с.
68. Стецюк П. А. Теорія і практика управління фінансовими ресурсами сільськогосподарських підприємств. Київ: ННЦ ІАЕ, 2008. 386 с.
69. Фінансове планування і управління на підприємствах: навчальний посібник / Г. А. Семенов та ін. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 432 с.

70. Васьківська К. В., Сич О. А. Фінансовий менеджмент: навч. посібник. Львів: ГАЛИЧ-ПРЕС, 2017. 236 с.
71. Фінансовий менеджмент: навч. посібник / за заг. ред. В. М. Бороноса. Суми: Вид-во СумДУ, 2012. 539 с.
72. Скаско О. І. та ін. Фінансовий менеджмент: навч. посібник. Львів: Растр-7, 2018.
73. Фінансовий менеджмент: навч.-метод. посібник / А. М. Поддєрьогін та ін. Київ: КНЕУ, 2001. 294 с.
74. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / за ред. Г. Г. Кірейцева. Київ: Центр учбової літератури, 2002. 496 с.
75. Фінансовий менеджмент: підручник / за ред. А. М. Поддєрьогіна. Київ: КНЕУ, 2005. 536 с.
76. Фінансовий менеджмент: підручник / за ред. Т. А. Говорушко. Львів: Магнолія 2006, 2014. 344 с.
77. Фінансовий менеджмент: підручник / Д. І. Дема та ін. Житомир: ЖНАЕУ, 2018. 320 с.
78. Цибульська Е. І. Фінансовий менеджмент: підручник. Київ: Кондор, 2021. 348 с.
79. Шелудько В. М. Фінансовий менеджмент: підручник. Київ: Знання, 2013. 375 с.
80. Школьник І. О. Фінансовий менеджмент: навч. посібник. Київ: Ліра-К, 2015. 301 с.
81. Школьник І. О. Фінансовий менеджмент: навч. посібник. Київ: ЦНЛ, 2017. 488 с.
82. Антонюк В. С., Аверченков В. І., Малахов Ю. А. Методологія наукових досліджень. Київ: НТУУ «КПІ», 2015. 276 с.
83. Данильян О. Г., Дзьобань О. П. Методологія наукових досліджень. Харків: Право, 2023. 488 с.
84. Дзьобань О. П. Методологія, організація та технологія наукових досліджень: навч. посібник. Київ; Одеса: Фенікс, 2025. 284 с.
85. Корягін М. В., Чік М. Ю. Основи наукових досліджень: навч. посібник. Київ: Алерта, 2019. 492 с.
86. Оборський Г. О. та ін. Наукова діяльність. Патентознавство. Інтелектуальна власність: підручник. Київ: Каравела, 2016. 232 с.
87. Самсонов В. В., Сільвестров А. М., Тачиніна О. М. Методологія наукових досліджень та приклади її використання. Київ: НУХТ, 2022. 385 с.
88. Сидоренко В. Методологія і методи наукових досліджень: навч.-метод. посібник. Біла Церква: БІНПО, 2024. 150 с.
89. Швець Ф. Г. Методологія та організація наукових досліджень. Рівне: НУВГП, 2016. 151 с.