

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. ректора
Уманського НУС

І.І. Мостов'як

«18» 03 2020 р.

ПРОГРАМА
вступного іспиту з іноземної мови (німецької) на
освітній ступінь «магістр»

Голова фахової атестаційної комісії

Григор
(підпис)

Н.О. Комісаренко

(ПІБ)

Умань – 2020

Схвалено вченою радою факультету менеджменту (протокол № 4 від 12 березня 2020 року)

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту (протокол № 6 від 10 березня 2020 року)

ВСТУП

Входження України у Європейський освітній простір, приєднання до Болонського процесу, інтеграція нашої країни в світову спільноту підвищує попит на знання іноземної мови як засобу передачі інформації в усній і письмовій формах комунікації.

Програма вступного випробування побудована на навчальному матеріалі, передбаченому програмовими вимогами з іноземної мови за фаховим спрямуванням.

Зміст матеріалу, винесеного на екзамен, відповідає вимогам програми з іноземних мов для абітурієнтів з базовою освітою бакалавр, спеціаліст. Види завдань є типовими і передбачають визначення рівня підготовленості абітурієнтів з іноземної мови як у мовленнєвій діяльності, так і знання ними мовної системи.

Мета екзамену:

- виявлення знань з граматики і лексики іноземної мови;
- контроль рецептивних знань (читання);
- виявлення рівня продуктивних умінь (говоріння, письмо)

Іспит має на меті контроль знань та умінь вступників з основних аспектів практичного курсу іноземної мови. Та зважаючи на те, що вступники будуть виконувати тестові завдання з іноземної мови на комп'ютері, то увага акцентуватиметься не на перевірці навиків письма та усного мовлення, а на використанні набутих знань лише з граматики і лексики.

Вступник повинен **знати**:

- лексичний матеріал за програмною тематикою у передбаченому для кожного рівня обсязі;
- норми правопису лексичних одиниць, що складають фонд активної лексики;
- граматичні правила оформлення речень, що їх передбачено програмою;
- фонетичні норми оформлення висловлень у межах програмного матеріалу.

Вступник повинен **уміти**:

- використовувати програмний лексичний матеріал у підготовленому та/або непередбаченому (відповідно до вимог до кожного рівня) монологічному та діалогічному мовленні в межах вивченої тематики;
- читати тексти згідно до навчальної установки в обсязі, передбаченому програмою;
- здобувати та аналізувати інформацію при прослуховуванні аудіоматеріалів відповідно до передбачених програмою обсягу, темпу мовлення, а також рівня лексичної та граматичної складності;
- перекладати окремі речення з української мови на німецьку з використанням вивченого лексичного та граматичного матеріалу;
- письмово викладати думки або надавати інформацію у рамках вивчених форм та різновидів письмового мовлення з дотриманням граматичних, орфографічних та стилістичних норм.

Екзамен здійснюється за допомогою тестового контролю знань. Для визначення рівня оволодіння фаховою лексиною та граматичним матеріалом загальна кількість тестових завдань становить 200, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 20 (кожна правильна відповідь оцінюється у 8 балів). Рівень розуміння змісту фахового тексту визначається за допомогою лексичних тестових завдань у кількості 5 (кожна правильна відповідь оцінюється у 8 балів).

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ І ДИСЦИПЛІНИ, ТЕМИ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ ВИМОГИ ДО ВСТУПНИКА ДО МАГІСТРАТУРИ

Перелік граматичних тем для тестування.

Морфологія.

1. Означений, неозначений та нульовий артиклі.
2. Визначення роду іменників за їх формою та змістом.
3. Однина і множина іменників.
4. Відміни іменників: сильна, слабка, змішана, жіноча.
5. Ступені порівняння прикметників.
6. Відмінювання прикметників: сильна, слабка, змішана відміна прикметників.
7. Прислівники місця, часу, причини й мети, модальні, займенникові. Ступені порівняння прислівників.
8. Займенники: особові, присвійні, вказівні, питальні, відносні, неозначені, безособові, взаємні.
9. Кількісні та порядкові числівники. Написання та читання дат.
10. Прийменники, що керують знахідним відмінком, давальним відмінком, родовим відмінком. Прийменники, що керують давальним і знахідним відмінком.
11. Заперечення: nein, nicht, kein
12. Сильні, слабкі, неправильні дієслова. Зворотні дієслова. Дієслова з відокремлюваними та невідокремлюваними дієсловами.
13. Модальні дієслова.
14. Утворення та вживання часових форм дієслів: Präsens, Präteritum, Perfekt, Plusquamperfekt, Futurum I.
15. Пасивний стан дієслова.
16. Наказовий спосіб дієслова.
17. Неозначена форма дієслова. Вживання інфінітива з часткою zu і без неї.
18. Безсполучниковий та сполучникові інфінітивні звороти.
19. Дієприкметники: Partizip I, Partizip II.
20. Умовний спосіб дієслова.

Синтаксис.

1. Порядок слів у розповідному, питальному реченні. Спонукальне речення.

2. Порядок слів у складносурядному реченні залежно від сполучників сурядності.
3. Типи складнопідрядних речень. Порядок слів у складнопідрядних реченнях.

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. ПРИКЛАД ЛЕКСИКО-ГРАМАТИЧНИХ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ.

1. Der Schüler erzählt von den
 - a) Freund
 - b) Freunden
 - c) Freundes
 - d) Freunde
2. Ich habe den ... nicht verstanden.
 - a) Textes
 - b) Text
 - c) Texte
 - d) Texten
3. Meine Bücher und Hefte liegen auf ... Tisch.
 - a) den
 - b) der
 - c) dem
 - d) das
4. Meine Großeltern leben auf ... Lande.
 - a) das
 - b) des
 - c) dem
 - d) den
5. Er hat ... Bruder.
 - a) eine
 - b) den
 - c) einen
 - d) denen
6. Bitte, schreiben Sie!
 - a) Ihren Namen
 - b) Ihres Namens
 - c) Ihrem Namen
 - d) Ihren Name
7. Deutschland besteht aus 16
 - a) den Bundesländer
 - b) Bundesland
 - c) Bundesländer
 - d) Bundesländern
8. Ich verstehe nicht.
 - a) diesen Menschen
 - b) dieser Mensch

- c) diesen Mensch
 - d) diesen Mensche
9. In unserer Stadt gibt esSupermarkt.
- a) einen
 - b) ein
 - c) dem
 - d) den
10. Er fährt
- a) nach Deutschland
 - b) ins Deutschland
 - c) in die Deutschland
 - d) in Deutschland.
11. Dieser Student kommt aus ... Ukraine.
- a) die
 - b) dem
 - c) der
 - d) den
12. Auf dem Tisch liegen zwei ...
- a) Buch
 - b) Buches
 - c) Bücher
 - d) Büchern
13. Die Sachen sind hier.
- a) dieses Student
 - b) dieses Studenten
 - c) diesen Studenten
 - d) dieser Student
14. ... unserer Firma sind sehr modern.
- a) das Auto
 - b) die Autos
 - c) ein Auto
 - d) den Autos
15. Die Mutter ... arbeitet an der Universität.
- a) der Junge
 - b) des Jungen
 - c) dem Jungen
 - d) den Jungen
16. Ich zeige ... die geschriebene Übung.
- a) dem Lehrer
 - b) den Lehrer
 - c) des Lehrers
 - d) der Lehrer
17. Er braucht ... Wörterbuch.
- a) eines
 - b) ein

- c) das
- d) des
- 18. Wir hängen dieses Bild an Wand.
- a) die
- b) das
- c) der
- d) dem
- 19. Die Dissertation ist sehr gut.
- a) dieser Aspirant
- b) diese Aspiranten
- c) diesem Aspiranten
- d) dieses Aspiranten
- 20. Der Dozent prüft Studentin.
- a) den
- b) die
- c) der
- d) dem

2. ПРИКЛАД ЗАВДАНЬ ДЛЯ РОБОТИ ЗІ ЗМІСТОМ ТЕКСТУ ЗА ОБРАНИМ ФАХОМ

Завдання 2. Прочитайте текст з завданнями до нього та оберіть правильний варіант відповіді з чотирьох запропонованих.

Die Existenz einer Unternehmung muss durch erfolgreiches Handeln langfristig gesichert werden. Zukünftiges Handeln und Denken in der Unternehmung muss, unter Berücksichtigung der immer dynamischeren Veränderungen des Umfeldes-, ziel- und zukunftsorientiert sein. Man spricht von strategischem Management. Ein Unternehmen kann im marktwirtschaftlichen System nur überleben, wenn es wirtschaftlich erfolgreich ist. Aufgabe des strategischen Managements ist es, die strategischen Erfolgspositionen zu erkennen und zu nutzen.

Die Basis einer strategischen Planung ist die Analyse der Ausgangslage. Gegenstand dieser Analyse ist zum einen die Umwelt der Unternehmung, zum anderen die Unternehmung selbst. Die Frage nach den Stärken und Schwächen der Unternehmung steht im Mittelpunkt.

Für die Analyse stehen folgende Instrumente zur Verfügung:

Wettbewerbsanalyse, PIMS-Modell (vom Englischen Profit Impact of Market Strategy), Portfolioanalyse.

- 1. Wodurch muss die Existenz einer Unternehmung langfristig gesichert werden?
- a) durch erfolgreiches Handels
- b) durch erfolgreiche Erfahrung
- c) durch erfolgreiches Wissen
- d) durch erfolgreiche Erfolg
- 2. In welchem System kann ein Unternehmen überleben?

- a) im marktwirtschaftlichen System
- b) in der Zentralverwaltungswirtschaft
- c) auf dem Markt
- d) in liberalem Staat

3. Was ist die Aufgabe des strategischen Managements?

- a) die strategischen Erfolgspositionen zu erleben
- b) die strategischen Erfolgspositionen zu erkennen und zu nutzen
- c) die strategischen Erfolgspositionen zu erkundigen
- d) die strategischen Erfolgspositionen zu erfahren

4. Was ist die Basis einer strategischen Planung?

- a) die Analyse der Produktion
- b) die Analyse der Ausgangslage
- c) die Analyse der Nachfrage
- d) die Analyse der Allokation

5. Was steht im Mittelpunkt?

- a) die Frage nach den Stärken und Schwächen der Ausgangslage
- b) die Frage nach den Stärken und Schwächen der Führungskräfte
- c) die Frage nach den Stärken und Schwächen der Planung
- d) die Frage nach den Stärken und Schwächen der Unternehmung

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Вступний іспит здійснюється за допомогою тестового контролю знань. Для визначення рівня оволодіння фаховою лексикою та граматичним матеріалом загальна кількість тестових завдань становить 200, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 20 (кожна правильна відповідь оцінюється у 8 балів). Рівень розуміння змісту фахового тексту визначається за допомогою лексичних тестових завдань у кількості 5 (кожна правильна відповідь оцінюється у 8 балів). Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Результати вступного іспиту оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. Особи, які набрали менше, ніж 100 балів, позбавляються права участі в конкурсному відборі.

Для проведення вступного фахового випробування норма часу встановлюється не більше 1 астрономічної години.

Структура оцінки

Кількість вірних відповідей	Оцінювання за шкалою 100-200 балів
0	не склав
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	104
14	112
15	120
16	128
17	136
18	144
19	152
20	160
21	168
22	176
23	184
24	192
25	200

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Баран Я. А. Німецька мова: Підручник для 11-го кл. загальноосвітньої школи. Львів: Світ, 2000. 288с.
2. Басай Н.П. Німецька мова: Підручник для 10-го кл. К.: Освіта, 2005. 288с.
3. Белозьорова О.М. Німецька мова. Граматичний практикум. III рівень. Х.: Ранок, 2013. 320с.
4. Бережна В.В. Усі справи з граматики німецької мови. Х.: Торсінг плюс, 2015. 320с.
5. Грицюк І.В. Довідник з граматики німецької мови. Тернопіль: Підручники та посібники, 2011. 288с.
6. Завьялова В., Ильина Л. Практический курс немецкого языка. М.: Лист Нью, 2002. 880с.
7. Камянова Т.М. Универсальный практический курс немецкого языка. М.: Дом славянской книги, 2004. 384с.
8. Нарустранг Е.В. Упражнения по грамматике немецкого языка. СПб.: Антология, 2007. 272с.
9. Панченко І.М. Німецька мова. Граматичний практикум. II рівень. Х.: Ранок, 2013. 320с.
10. Паремская Д.А. Практическая грамматика (неметкий язык). М.: Высшая школа, 2003. 350с.
11. Смерчинський Р.І. Довідник граматики німецької мови. К.: Радянська школа, 1989.
12. Шмидт Д. Совершенствуем знания немецкого языка. К.: Методика, 1996. 336с.

Інформаційний ресурс

1. Вивчення німецької мови – <https://www.goethe.de/ins/de/ru/kur.html>
2. Вивчення німецької мови онлайн – <http://deutschonline.at.ua/>
3. Безкоштовні німецькі вправи – <https://www.goethe.de/de/spr/ueb.html>
4. Німецька мова – Навчайся вдома – <https://eshko.ua/landingpage/41/>
5. Вивчення німецької мови – <http://www.bbc.co.uk/languages/german/>