

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.с. ректора

Уманського НУС

І.І. Мостов'як

« 18 »

03

2020 р.

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування для здобуття ступеня вищої освіти
«бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність» на базі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня
«молодший спеціаліст»

на І курс (зі скороченим терміном навчання) або
на ІІ курс (з нормативним терміном навчання на вакантні місця)

Голова фахової атестаційної комісії

(підпис)

С.А. Власюк

(ПІБ)

Умань – 2020

Укладачі: к. е. н., доцент Власюк С.А.; к. е. н., доцент Пархоменко Л.А.; к. е. н., доцент Ревуцька А.О.; к. е. н., доцент Соковніна Д.М.; к.е.н., доцент Жарун О.В. -(гарант освітньої програми)

Схвалено вченою радою факультету економіки і підприємництва
(протокол № 4 від 27 лютого 2020 р.).

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва (протокол № 8 від 06 лютого 2020 р.).

ВСТУП

Програма вступного фахового випробування передбачає перевірку здатності до опанування навчальної програми освітнього ступеня «бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на основі здобутих раніше компетентностей.

Вступне фахове випробування проводиться на комп'ютерах у формі тестового контролю знань. Загальна кількість тестових завдань становить 150, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Кожна правильна відповідь оцінюється у 4 бали. Результати фахового вступного випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. Особи, які набрали менше, ніж 100 балів, позбавляються права участі в конкурсному відборі.

Для проведення вступного фахового випробування норма часу встановлюється не більше 1 астрономічної години.

За результатами вступного фахового випробування визначається сумарна кількість балів, на підставі якої Приймальна комісія приймає рішення про участь вступника у конкурсі та рекомендацію для зарахування на навчання до Уманського національного університету садівництва.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ, ДИСЦИПЛІНИ, ЇХ ТЕМИ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

1. Теорії та моделі підприємств
2. Основи підприємництва
3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства
5. Структура та управління підприємством.
6. Ринок і продукція
7. Товарна та цінова політика підприємства
8. Прогнозування та планування діяльності підприємств
9. Обґрунтування виробничої програми підприємств
10. Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці
11. Інтелектуальний капітал
12. Основний капітал
13. Оборотний капітал
14. Інвестиції
15. Інноваційна діяльність
16. Техніко-технологічна база та виробнича програма підприємства
17. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика
18. Організація операційної діяльності

19. Система забезпечення конкурентоспроможності продукції
20. Витрати підприємства
21. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання
22. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності
23. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність
24. Сучасні моделі розвитку підприємства
25. Трансформація та реструктуризація підприємств
26. Оптимізація бізнес-процесів підприємства
27. Економічна безпека підприємства

2. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

1. Зміст підприємницької діяльності
2. Етика підприємництва
3. Основні види підприємництва
4. Зовнішнє середовище підприємництва
5. Підприємницький ризик
6. Підприємницька таємниця
7. Ринок та конкуренція
8. Механізм створення власної справи
9. Організаційні форми підприємництва
10. Планування підприємницької діяльності

3. УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ

1. Сутнісна характеристика витрат
2. Закономірності та чинники формування витрат
3. Управління витратами
4. Формування витрат за місцями і центрами відповідальності
5. Собівартість продукції і калькулювання
6. Контроль витрат і стимулювання економії ресурсів
7. Аналіз системи „витрати-випуск-прибуток” як інструмент обґрунтування виробничо-маркетингових рішень
8. Методи цільового формування, структурного аналізу та зниження витрат
9. Адаптація операційної системи до зміни її завантаження за критерієм витрат
10. Мінімізація витрат на створення і зберігання виробничих запасів

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. Які із запропонованих елементів є суб'єктами управління витратами:
 - А. Витрати на виробництво продукції.
 - Б. Функції витрат.
 - В. Керівники та фахівці підприємства.
 - Г. Рівень витрачання ресурсів.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Загальна кількість тестових завдань становить 150, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Кожна правильна відповідь оцінюється у 4 бали. Результати фахового вступного випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. В конкурсі беруть участь вступники, які за результатами фахового випробування отримали 100 і більше балів.

Особи, які набрали менше, ніж 100 балів, позбавляються права участі в конкурсному відборі.

Для проведення вступного фахового випробування норма часу встановлюється не більше 1 астрономічної години.

Структура оцінки

Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінювання за шкалою 100-200 балів	Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінювання за шкалою 100-200 балів
0	Не склав	25	100
1		26	104
2		27	108
3		28	112
4		29	116
5		30	120
6		31	124
7		32	128
8		33	132
9		34	136
10		35	140
11		36	144
12		37	148
13		38	152
14		39	156
15		40	160
16		41	164
17		42	168
18		43	172
19		44	176
20		45	180
21		46	184
22		47	188
23		48	192
24		49	196
		50	200

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Донець Л.І. Основи підприємництва / Л.І. Донець - К.: Центр навчальної літ., 2006. – 218 с.
2. Основи підприємницької діяльності та агробізнесу / За ред. М.М. Ільчука - К.: Вища освіта, 2002.
3. Шваб Л.І. Основи підприємництва / Л.І. Шваб - К.: Каравела, 2006. – 188 с.
4. Васильков В. Г. Організація виробництва: навч. посібник / В.Г. Васильков– К. : КНЕУ, 2003. – 524 с.
5. Економіка підприємства : навч. посіб. / [А.В. Шегда, Т.М. Литвиненко, М.П. Нахаба та ін.] ; за ред. А.В. Шегди. – [2-ге вид., стер.]. – К. : Знання Прес, 2002. – 335 с.
6. Грещак М.Г., Гордієнко В.М., Коцюба О.С. та ін. Управління витратами : Навч. посіб. / За заг. ред. Грещака М.Г. – К.: КНЕУ, 2008.
7. Давидович І.Є. Управління витратами: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2008.
8. Іванюта П.В., Лугівська О.П. Управління ресурсами та витратами: Навч. посіб. / За ред. д.е.н., проф. Іванюти С.М. — К.: Центр навчальної літератури, 2010.
9. Карпенко О.В. Управлінський облік: навч.посіб./ О.В.Карпенко, Д.В.Карпенко – К.: «Центр учбової літератури», 2012.
10. Лень В.С. Фінансовий облік: Навч. посіб./ В.С. Лень. – К.: ВЦ «Академія», 2011.
11. Варналій З.С. Основи підприємницької діяльності: Навчальний посібник / З.С. Варналій, В.О. Сизоненко. - К.: Знання України, 2004. – 404 с.
12. Економіка підприємства: Альбом наочних матеріалів: навчальний посібник / Д.К. Семенда, О.Л. Бурляй, М.А. Коротєєв та ін. – Умань: Видавець "Сочінський", 2009. – 228 с.
13. Економіка підприємства: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Г.О. Швиданенко, С.Ф. Покропивний, С.М. Клименко та ін. – К.: КНЕУ, 2000. – 248 с.
14. Економіка підприємства: Підручник / Д.К. Семенда, О.Л. Бурляй, М.А. Коротєєв, О.В. Семенда. – Умань: Видавець "Сочінський", 2014. – 476 с.
15. Семенда Д.К. Економіка підприємства: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. / Д.К. Семенда. – Умань, 2006. – 228с.