

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії
Уманського НУС

О.О. Непочатенко

03 2021 р.

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування для здобуття ступеня вищої освіти
«бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм»
на базі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»,
«молодший бакалавр» на I курс (зі скороченим терміном навчання) або
на II курс (з нормативним терміном навчання на вакантні місця)

Голова фахової атестаційної комісії

Л.Г. Коваленко

(підпис)

(ПІБ)

Умань – 2021

Укладачі: к. е. н., доцент Нешадим Л.М. - гарант освітньо-професійної програми,
к. е. н., доцент Коваленко Л.Г.; к. е. н., доцент Нагернюк Д.В.; к.е.н., Терещук Н.В.

Схвалено вченою радою факультету менеджменту
(протокол № 5 від 03 березня 2021 р.).

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту
(протокол № 6 від 11 лютого 2021 р.).

ВСТУП

Програма вступного фахового випробування передбачає перевірку здатності до опанування навчальної програми освітнього ступеня «бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» на основі здобутих раніше компетентностей.

Вступне фахове випробування проводиться на комп'ютерах у формі тестового контролю знань. Загальна кількість тестових завдань становить 150, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Кожна правильна відповідь оцінюється у 4 бали. Результати фахового вступного випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. Особи, які набрали менше, ніж 100 балів, позбавляються права участі в конкурсному відборі.

Для проведення вступного фахового випробування норма часу встановлюється не більше 1 астрономічної години.

За результатами вступного фахового випробування визначається сумарна кількість балів, на підставі якої Приймальна комісія приймає рішення про участь вступника у конкурсі та рекомендацію для зарахування на навчання до Уманського національного університету садівництва.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ, ДИСЦИПЛІНИ, ЇХ ТЕМИ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА

1. Туризм як суспільне явище
2. Нариси з історії туризму
3. Туризм як економічна діяльність
4. Ринок туристичних послуг
5. Основи організації туристичного процесу
6. Основи туристичної діяльності
7. Регулювання туристичної діяльності

2. ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ

1. Географія туризму як наукова дисципліна
2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі
3. Географія туристських потоків, доходів та витрат
4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів
5. Природні туристичні ресурси
6. Культурно-історичні ресурси туризму
7. Географія рекреаційних видів туризму
8. Географія активних видів туризм
9. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму
10. Географія ділового туризму
11. Географія релігійного туризму та паломництва

12. Географія міського сільського та екологічного туризму

3. РЕКРЕАЦІЙНІ КОМПЛЕКСИ СВІТУ

- 1.Об'єкт, предмет, задачі вивчення та основні поняття дисципліни «Рекреаційні комплекси світу»
2. Рекреаційна діяльність і рекреаційно-туристське обслуговування як складова господарського комплексу
3. Рекреаційні потреби: фактори формування, рівні, взаємозв'язок
4. Рекреаційно-ресурсний потенціал: поняття, склад та структура
5. Теоретичні основи формування та функціонування рекреаційних комплексів
- 6.Рекреаційне природокористування й охорона природи
- 7.Теоретичні основи рекреаційного районування
- 8.Європа - провідний рекреаційний регіон світу
- 9.Розвиток рекреаційних комплексів Американського регіону
- 10.Рекреаційні комплекси Африки
- 11.Формування і розвиток рекреаційних комплексів і центрів туризму в Азії, Австралії і Океанії та на Близькому Сході
- 12.Рекреаційне районування України

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. **Взаємодії між місцем призначення, де є пропозиція, і місцем відправлення, де існує попит чи дефіцит подібних послуг і товарів:**
 - А) Туристичний потік
 - Б) Туристичний потенціал
 - В) Туристична індустрія
 - Г) Туристична інфраструктура

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ ВСТУПНИКІВ

Загальна кількість тестових завдань становить 150, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Кожна правильна відповідь оцінюється у 4 бали. Результати фахового вступного випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. В конкурсі беруть участь вступники, які за результатами фахового випробування отримали 100 і більше балів.

Особи, які набрали менше, ніж 100 балів, позбавляються права участі в конкурсному відборі.

Для проведення вступного фахового випробування норма часу встановлюється не більше 1 астрономічної години.

Структура оцінки

Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінювання за шкалою 100-200 балів	Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінювання за шкалою 100-200 балів
0	Не склав	25	100
1		26	104
2		27	108
3		28	112
4		29	116
5		30	120
6		31	124
7		32	128
8		33	132
9		34	136
10		35	140
11		36	144
12		37	148
13		38	152
14		39	156
15		40	160
16		41	164
17		42	168
18		43	172
19		44	176
20		45	180
21		46	184
22		47	188
23		48	192
24		49	196
		50	200

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Александрова С.А., Богдан Н.М., Нохріна Л.А. Детермінанти розвитку туризму. За заг. ред. І.М. Писаревського. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2018. 159 с.
2. Берест Р.Я., Безручко Л.С. Туристичне краєзнавство. Львів: Галиц. вид. спілка, 2015. 312 с.
3. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. Херсон: Олді-плюс, 2016. 248 с.
4. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей. Івано-Франківськ: НАІР, 2014. 276 с.
5. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2016. 144 с.
6. Кравець О.М., Байлик С.І. Організація анімаційних послуг в туризмі Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. 335 с.
7. Корж Н.В., Басюк Д.І. Управління туристичними дестинаціями. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
8. Летуновська Н.Є., Люльов О.В. Маркетинг у туризмі. Суми: Сумський державний університет, 2020. 270 с.
9. Любіцева О.О. Методика розробки турів. К.: Альтерпрес, 2003. 104 с.
10. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств. К.: Центр учбової літератури, 2020. 248 с.
11. Мальська М.П. Пандак І.Г., Занько Ю.С. Організація туристичного обслуговування. К.: Знання, 2011. 366 с.
12. Матвійчук Л.Ю. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
13. Матвієнко А.Т., Цись В.Г. Технологія та організація туристичної діяльності К.: Кондор, 2015. 120 с.
14. Покоłodна М. М. Організація екскурсійної діяльності. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с.