

МОН УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА
(УНУС)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії УНУС
Олена НЕМОЧАТЕНКО

«18 квітня» 2022 р.



ПРОГРАМА

**фахового вступного випробування для здобуття ступеня вищої освіти
«магістр» зі спеціальності 242 «Туризм»
освітньо-професійної програми «Туризм»**

Голова фахової атестаційної комісії

(підпис)

Любов КОВАЛЕНКО

Укладачі: д.е.н., професор Транченко Л. В. (гарант освітньої програми), к.е.н., доцент Тимчук С. В., к.е.н., доцент Кожухівська Р. Б., к.е.н., доцент Непочатенко Л. Г., к.е.н., ст. викладач Чукіна І. В.

Схвалено вченою радою факультету менеджменту (протокол № 4 від 22 лютого 2022 р.).

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту (протокол № 5 від 21 лютого 2022 р.).

ВСТУП

Програма вступного фахового випробування передбачає перевірку здатності до опанування навчальної програми освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 242 «Туризм» на основі здобутих раніше компетентностей.

Вступне фахове випробування проводиться на комп'ютерах у формі тестового контролю знань. Загальна кількість тестових завдань становить 300, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Кожна правильна відповідь оцінюється у 4 бали. Результати фахового вступного випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. Особи, які набрали менше, ніж 100 балів, позбавляються права участі в наступному вступному випробуванні та в конкурсі.

Для проведення вступного фахового випробування норма часу встановлюється не більше 1 астрономічної години.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ, ДИСЦИПЛІНИ, ЇХ ТЕМИ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. ТУРОПЕРЕЙТИНГ

1. Основи туropolерейтингу
2. Туropolерейтинг та агентський бізнес в туризмі
3. Технологія створення туристичного продукту, формування його асортименту та вартості
4. Правила формування програм перебування туристів
5. Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві
6. Управління якістю комплексного туристичного обслуговування
7. Рецептивний туropolерейтинг
8. Ініціативний туropolерейтинг
9. Консолідований туropolерейтинг
10. Організація туристичних подорожей туropolератором

2. МЕНЕДЖМЕНТ У ТУРИЗМІ

1. Менеджмент туризму: сутність, основні підходи
2. Функції та методи менеджменту у туризмі
3. Управлінські рішення в менеджменті
4. Планування в організації
5. Організація як об'єкт управління і функція менеджменту
6. Мотивація як функція менеджменту в туризмі
7. Контроль як функція менеджменту

8. Управління збутом туристичного продукту
9. Стиль керівництва та управління персоналом в підприємствах туризму
10. Система і структура управління туризмом

3. МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМІ

1. Суть маркетингу в готельному, курортному та туристичному та туристичному сервісі
2. Управління маркетингом в туризмі
3. Туристичний продукт
4. Ринок туристичних послуг
5. Система маркетингових досліджень в туризмі
6. Сегментація ринку в туризмі.
7. Цінова політика туристичних підприємств
8. Маркетингова збутова стратегія туристичних підприємств
9. Система маркетингових комунікацій в туризмі.
10. Цифровий маркетинг
11. Реклама в туризмі.
12. Нерекламні методи просування турпродукту
13. Туристичні виставки та ярмарки
14. Маркетингові аспекти просування послуг сфери сільського (зеленого) туризму за допомогою сучасних інформаційних технологій

4. ЕКОНОМІКА ТА АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

1. Туристичний ринок: економічний механізм функціонування
2. Туристичне підприємство: сутність, функції та організація його діяльності
3. Економічний аналіз: поняття, предмет, мета, завдання, види
4. Методологія економічного аналізу
5. Аналіз стану та використання основних засобів
6. Аналіз використання трудових ресурсів
7. Аналіз обсягу пропозиції і реалізації послуг підприємств готельного господарства, курортної сфери і туризму
8. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг)
9. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств туризму
10. Аналіз ліквідності та платоспроможності
11. Аналіз ділової і ринкової активності підприємства
12. Аналіз фінансової стійкості підприємства
13. Фінансовий аналіз ефективності інвестиційних проектів
14. Економічні аспекти функціонування підприємств у сільському зеленому туризмі.

5. ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

1. Фактори, що впливають на типізацію готельного господарства
2. Характеристика основних типів засобів розміщення
3. Сучасний підхід до класифікації підприємств готельного господарства
4. Нормативно-правове регулювання готельної індустрії
5. Організація приміщень житлової групи
6. Організація нежитлових груп приміщень підприємства готельного господарства
7. Архітектура та інтер'єр підприємств готельного господарства
8. Технологія прибиральних робіт у готельному господарстві
9. Сутність послуг гостинності в готельному господарстві
10. Організація роботи служби прийому, розміщення та обслуговування
11. Організація допоміжних служб, цехів і обслуговуючих господарств при засобах розміщення
12. Організація праці в готельному господарстві
13. Технологічні основи надання послуг гостинності в агросадибі.

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. Туристська індустрія – це
 - А. Сукупність політичних, економічних, технічних, культурологічних та соціальних факторів.
 - Б. Сукупність виробництв різних галузей господарства, закладів культури, освіти, науки, що забезпечують створення матеріально-технічної бази туризму, підготовку кадрів і процес виробництва, реалізації і споживання туристського продукту на основі використання природних багатств, матеріальних і духовних цінностей суспільства.
 - В. Показ об'єктів відбувається під керівництвом кваліфікованого спеціаліста.
 - Г. Демонстрація різноманітних об'єктів пам'яток історії та культури, будівель та споруд, природних об'єктів, місць знаменитих подій, елементів благоустрою міста, промислових та сільськогосподарських виробництв тощо.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ ВСТУПНИКІВ

Загальна кількість тестових завдань становить 300, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Кожна правильна відповідь оцінюється у 2 бали. Результати фахового вступного випробування оцінюються за шкалою від 0 до 100 балів. В конкурсі беруть участь вступники, які за результатами фахового випробування отримали 60-100 балів.

Шкала оцінювання

Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінювання за шкалою 0-100 балів	Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінювання за шкалою 0-100 балів
0	0	26	52
1	2	27	54
2	4	28	56
3	6	29	58
4	8	30	60
5	10	31	62
6	12	32	64
7	14	33	66
8	16	34	68
9	18	35	70
10	20	36	72
11	22	37	74
12	24	38	76
13	26	39	78
14	28	40	80
15	30	41	82
16	32	42	84
17	34	43	86
18	36	44	88
19	38	45	90
20	40	46	92
21	42	47	94
22	44	48	96
23	46	49	98
24	48	50	100
25	50		

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Андренко І.Б. Кравець О.М., Писаревський І.М. Менеджмент туризму. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ, 2014. 402 с.
2. Афонченкова Т.М., Булюк О.В., Масенко Б.П., Панченко Ю.В., Федотова Н.В. Менеджмент і маркетинг туризму Київ: Ліра-К, 2012. 364 с. 3.
3. Байлік С. І., Писаревський І. М. Організація готельного господарства: підруч. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2015. 329 с.
4. Бойко М.Г., Гопкало Л.М. Організація готельного господарства: підручник. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 516 с.
5. Баєв В. В. Основи туропереїтингу: навч. посіб. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2016. 156 с.
6. Брич. В. Я. Туропереїтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с.
7. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація готельного господарства: навчально-практичний посібник. Одеса: ОНЕУ, 2019. 203 с.
8. Готельно-ресторанна справа. Навчально-методичне видання. Книга 1. / Б.М. Андрушків, Л.Я. Малюта, Г.Й. Островська та ін. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2018. 268 с.
9. Економіка, менеджмент, маркетинг туризму та гостинності: навч. посібник / П.Г. Перерва, В.О. Матросова, О.М. Проскурня, Т.О. Кобелєва, А.В. Косенко [та ін.]; ред.: проф. Перерва П.Г., проф. Матросова В.О., доц. Проскурня О.М.; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків, 2020. 893 с.
10. Готельно-ресторанна справа. Навчально-методичне видання. [Б.М. Андрушків, Л.Я. Малюта, Г.Й. Островська та ін.]. Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2018. 268 с.
11. Туризм і гостинність: досвід і сучасні реалії: колективна монографія / за наук. ред. С.Р. Бабушко. Київ: ФОП Гуляєва В. М., 2021. 244 с.
12. Ковешніков В.С., Матвієнко А.Т., Разметова О.Г. Організація готельно-ресторанного господарства : Навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. 564 с.
13. Коваленко Л.Г., Непочатенко В.О., Нагернюк Д.В. Організація ресторанного господарства. ВПЦ «Візаві», Умань, 2018. 374 с.
14. NoReCa: навч. посіб.:у 3т. Т.3. Кейтеринг (2-вид.) / за заг. ред. А.А. Мазаракі. К.: КНТЕУ, 2017. 426 с.
15. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник. 2-ге вид., перероб. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 368 с.
16. Мальська М. П. Управління сферою готельного господарства: теорія

та практика : підручник / М. П. Мальська, В. Л. Кізима, І. З. Жук. К.: «Центр учбової літератури», 2017. 336 с.

17. Мальська М. Основи маркетингу у туризмі. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 336 с.

18. Мальська М., Худо В. Туристичний бізнес. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.

19. Морозов М. А., Морозова Н. С. Економіка організації туризму. Юрайт. 2018. 292 с.

20. Михайліченко Г.І. Туроперейтинг : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 304 с.

21. Новаківський І., Грибик І., Смолінська Н. Інформаційні системи в менеджменті. Адаптивний підхід. К.: Кондор, 2019, 440 с.

22. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Маркетинг сталого туризму. К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2020. 256 с.

23. Островська Г.Й. Особливості розвитку готельно-ресторанної справи: кухні народів світу. Навчальний посібник. Тернопіль: Підручники і посібники, 2018. 268 с.

24. Панченко Ю. В., Лугінін О. Є., Фомішин С. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму. Херсон : Олді-плюс, 2017. 342 с. 4.

25. Тимчук С.В., Нецадим Л.М. Словник термінів з дисципліни «Туроперейтинг». Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. 87 с.

26. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.