

МОН УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА
(УНУС)

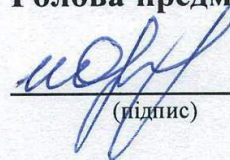
«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Голова приймальної комісії УНУС
Олена НЕПОЧАТЕНКО
«12» квітня 2022 р.



ПРОГРАМА

**вступних випробувань для вступу на навчання для здобуття освітньо-наукового ступеня «доктор філософії»
за спеціальністю 073 «Менеджмент»**

Голова предметної комісії


(підпис)

Інна НОВАК

Умань – 2022

Укладачі: д.е.н., професор Вуйченко М.А. (гарант освітньої програми).,
д.е.н., професор Новак І.М.;
д.е.н., професор Кустріч Л.О.;
д. е. н., професор Петренко Н.О.

Схвалено вченою радою факультету менеджменту (протокол № 4 від 22 лютого 2022 р.).

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту (протокол №5 від 21 лютого 2022 р.).

ЗМІСТ

Вступ	3
1. Орієнтовний перелік питань для підготовки до вступного іспиту	4
2. Критерії оцінювання підготовленості вступників	10
3. Список рекомендованої літератури	10

ВСТУП

Програма вступного іспиту (фахового вступного випробування) до аспірантури за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» відображає кваліфікаційні вимоги до теоретичних знань претендентів для вступу до аспірантури. Програма є основою для формування переліку питань вступного іспиту й складання екзаменаційних білетів.

Метою складання вступного іспиту є перевірка й оцінювання фундаментальних знань вступників із менеджменту організацій, корпоративного управління, управління змінами, інвестиційного та фінансового менеджменту, методології й організації наукових досліджень, а також менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, що є передумовою оцінки можливостей для проведення наукових досліджень з обраної галузі науки.

Фахове випробування проводиться з метою виявлення знань, вмінь, компетентної здатності щодо здійснення наукових досліджень на основі типових методик, якими повинен володіти фахівець за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Завдання до фахового іспиту при вступі в аспірантуру за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» містять питання з наступних дисциплін: «Менеджмент організації», «Корпоративне управління», «Управління змінами», «Інвестиційний менеджмент», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Фінансовий менеджмент», «Методологія і організація наукових досліджень».

1. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ВСТУПНОГО ІСПИТУ

1. Досягнення синергізму в менеджменті організації.
2. Використання системного підходу в управлінні в умовах змін.
3. Особливості менеджменту на основних етапах життєвого циклу організації.
4. Проектування ієрархії менеджменту.
5. Визначення рівня централізації менеджменту.
6. Дизайн організації як набір параметрів, що визначають рівні поділу праці та координування. Координаційні механізми дизайну.
7. Модель розвитку внутрішнього потенціалу підприємства та конкурентного статусу підприємства.
8. Модель управління як системо-утворюючий комплекс методів, набору форм впливу, принципів.
9. Сутність та особливості управлінського ризику; зовнішні та внутрішні фактори ризику.
10. Специфічність вибору альтернатив управлінських рішень в умовах ризику.
11. Цільові програми управління ефективністю та розвитком організації.
12. Діагностування якості менеджменту організації.
13. Характеристика елементів корпоративного управління.
14. Моделі корпоративних відносин: світовий досвід та особливості управління корпораціями в Україні.
15. Корпоративна культура та її роль в корпоративному управлінні.
16. Ключові учасники корпоративних відносин: світовий досвід та вітчизняна практика.
17. Порядок формування органів корпоративного управління та їх кількісний склад.
18. Особливості тактичного і стратегічного управління корпораціями.
19. Визначення параметрів системи тактичного і стратегічного планування діяльності корпорації.
20. Характеристика підходів та загальні закономірності встановлення корпоративних цілей.
21. Особливості формування корпоративних витрат. Планування витрат корпорації.
22. Контролювання та регулювання корпоративних витрат.
23. Форми фінансового забезпечення корпоративних витрат.
24. Поняття та концептуальні засади корпоративного контролю.
25. Форми та моделі корпоративного контролю.
26. Рейтингове оцінювання якості корпоративного менеджменту.
27. Методичні підходи до визначення ефективності корпоративного менеджменту.
28. Теоретичні основи управління змінами.
29. Характеристика концепції організації, що навчається, як провідника змін.
30. Моделі та підходи до організаційних змін.
31. Моделі організаційних перетворень. Умови, елементи та фактори

- ефективності організаційних перетворень.
32. Внутрішні ресурси управління змінами.
 33. Формування інноваційної організаційної культури.
 34. Оцінювання економічної ефективності варіантів технологічного, організаційного, економіко-фінансового та інших видів розвитку підприємства з врахуванням опору змінам.
 35. Проекти з управління змінами в організаціях.
 36. Реструктуризація з погляду індивідуальних змін: особливий випадок скорочення штатів.
 37. Переваги та недоліки різних організаційних структур та об'єднань.
 38. Принципи поглинання та об'єднання для координаторів змін.
 39. Сутність менеджменту зовнішньоекономічної діяльності як частини загального менеджменту. Принципи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
 40. Характеристика основних функцій менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
 41. Застосування функціонального, системного, ситуаційного та комплексного підходів до менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
 42. Особливості менеджменту зовнішньоекономічної діяльності великих, середніх та малих підприємств
 43. Сутність планування зовнішньоекономічної діяльності. Принципи та види планування
 44. Стратегічне і тактичне планування зовнішньоекономічної діяльності.
 45. Технологія розробки стратегій у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Критерії вибору стратегій
 46. Прогнозування у сфері зовнішньоекономічної діяльності.
 47. Планування фінансового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності.
 48. Планування грошових потоків в зовнішньоекономічній діяльності.
 49. Планування витрат, що супроводжують зовнішньоекономічну діяльність. Основні форми проектування організацій, задіяних у зовнішньоекономічну діяльність.
 50. Сутність і необхідність управління зовнішньоекономічною діяльністю великих підприємств
 51. Організовування закордонної виробничо-господарської діяльності великих підприємств
 52. Управління експортною діяльністю дрібних і середніх підприємств.
 53. Організаційні форми управління імпортними операціями малих і середніх підприємств.
 54. Кадрова політика у зовнішньоекономічній діяльності; її структура.
 55. Підбір персоналу та його оцінювання. Мотиваційні фактори в умовах зовнішньоекономічної діяльності.
 56. Навчання та підвищення кваліфікації. Атестація та ротація кадрів
 57. Форми та методи мотивування персоналу, задіяного у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Міжнародна практика формування

мотиваційних систем.

58. Роль етики у забезпеченні зовнішньоекономічної діяльності. Вплив етики бізнесу на взаємодію з іноземними контрагентами
59. Вплив корпоративної культури організації на зовнішньоекономічну діяльність.
60. Сутність, види, процедури, вимоги та проблеми контролювання зовнішньоекономічної діяльності.
61. Діагностування ефективності здійснення зовнішньоекономічної діяльності.
62. Форми та інструменти регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
63. Сутність та види методів менеджменту у зовнішньоекономічній діяльності. Економічні, технологічні, соціально-психологічні та адміністративні методи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
64. Документування у зовнішньоекономічній діяльності. Ключові документи, що супроводжують зовнішньоекономічні операції.
65. Види управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності та рівні їх прийняття. Механізми трансформування методів менеджменту зовнішньоекономічної діяльності в управлінські рішення.
66. Управління ризиками у зовнішньоекономічній діяльності. Діагностування загрози банкрутства суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.
67. Антикризове управління у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Інструментарій запобігання кризовим явищам у зовнішньоекономічній діяльності.
68. Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту.
69. Роль інвестицій у забезпеченні ефективного стратегічного розвитку підприємства та зростання його ринкової вартості.
70. Класифікація інвестицій підприємства за об'єктами інвестування, характером участі в цьому процесі, періодом інвестування та іншими ознаками.
71. Поняття інвестиційного менеджменту як професійної діяльності і наукового напрямку.
72. Основна мета інвестиційного менеджменту, її підпорядкованість стратегії економічного розвитку підприємства.
73. Основні завдання та функції інвестиційного менеджменту
74. Методологічні засади та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту.
75. Номінальна та реальна вартість чистого грошового потоку від інвестиційної діяльності.
76. Методичний інструментарій кількісної оцінки рівня інвестиційних ризиків.
77. Методичний інструментарій оцінки рівня ліквідності інвестицій підприємства.
78. Методичні засади дослідження інвестиційної привабливості окремих підприємств.
79. Основні характеристики і показники інвестиційної привабливості окремих підприємств.
80. Зв'язок інвестиційної стратегії із загальною стратегією економічного розвитку

- підприємства.
81. Основні етапи процесу формування інвестиційної стратегії підприємства.
 82. Поняття інвестиційних ресурсів підприємства, класифікація, форми залучення.
 83. Методичні засади розробки політики формування інвестиційних ресурсів підприємства.
 84. Методичні засади управління реальними інвестиціями підприємства.
 85. Характеристика основних розділів бізнес-плану інвестиційного проекту підприємства.
 86. Принципи оперативного управління реалізацією реальних інвестиційних проектів.
 87. Календарний план реалізації реального інвестиційного проекту та порядок його розробки.
 88. Побудова системи моніторингу реалізації реальних інвестиційних програм і проектів підприємств.
 89. Управління інвестиційними ризиками: профілактика, мінімізація і запобігання окремим видам інвестиційних ризиків підприємства.
 90. Методи оцінки одиничних ризиків проектів реальних інвестицій: аналіз чутливості, аналіз сценаріїв, імітаційного моделювання за методом Монте-Карло, аналіз дерева рішень.
 91. Методи оцінки рівня ліквідності окремих реальних інвестиційних проектів підприємства та її вплив на прийняття інвестиційних рішень.
 92. Мета та принципи управління інноваційними інвестиціями підприємства.
 93. Обґрунтування основних напрямів інноваційної діяльності підприємства
 94. Методичні засади управління фінансовими інвестиціями підприємства.
 95. Мета і завдання управління формуванням портфеля фінансових інвестицій підприємства.
 96. Принципи і послідовність здійснення процесу формування портфеля фінансових інвестицій підприємства.
 97. Загальна оцінка сформованого портфеля інвестицій підприємства за критеріями дохідності, ризику та ліквідності.
 98. Принципи та параметри оперативного управління портфелем фінансових інвестицій підприємства.
 99. Основні фактори, що впливають на зниження ефективності фінансових інвестицій підприємства, методи оцінки їх впливу.
 100. Обґрунтування управлінських рішень щодо реконструкції портфеля фінансових інвестицій підприємства, ефективних форм реінвестування капіталу.
 101. Сутність, мета і функції фінансового менеджменту підприємств.
 102. Місце фінансового менеджменту в загальній системі управління підприємством.
 103. Основні принципи фінансового менеджменту підприємства.
 104. Система функцій фінансового менеджменту підприємства.
 105. Система організаційного забезпечення фінансового менеджменту

підприємства, її сутність та зміст.

106. Методологічні принципи формування системи організаційного забезпечення управління фінансами суб'єктів господарювання.
107. Методологічні принципи формування системи інформаційного забезпечення управління фінансами суб'єктів господарювання.
108. Система основних показників інформаційного забезпечення фінансового менеджменту підприємства.
109. Характеристика систем перспективного, поточного та оперативного планування фінансової діяльності підприємства.
110. Роль фінансової стратегії у забезпеченні розвитку підприємства та реалізації його фінансової філософії.
111. Роль фінансової стратегії в стратегічному управлінні підприємством, її зв'язок із корпоративною, іншими функціональними та бізнес-стратегіями.
112. Методологічні принципи розроблення фінансової стратегії підприємства згідно із сучасною парадигмою системи стратегічного управління.
113. Основні етапи процесу розроблення і реалізації фінансової стратегії підприємства.
114. Комплексне оцінювання стратегічної фінансової позиції підприємства по окремих домінантних сферах його фінансового розвитку.
115. Формування стратегічних цілей фінансової діяльності підприємства.
116. Забезпечення зв'язку фінансової політики із фінансовою філософією та стратегічними цілями фінансового розвитку підприємства.
117. Формування портфеля можливих стратегічних альтернатив фінансового розвитку підприємства за окремими домінантними сферами (напрямами).
118. Визначення можливого поля прийняття стратегічних фінансових рішень з урахуванням досягнутої стратегічної фінансової позиції підприємства та стратегічних цілей його фінансового розвитку.
119. Методи оцінювання та відбору стратегічних фінансових альтернатив підприємства: аналіз сценаріїв; аналіз чутливості; метод побудови дерева рішень; метод імітаційного моделювання; метод експертних оцінок тощо.
120. Побудова системи контролю реалізації фінансової стратегії підприємства.
121. Сутність та завдання управління активами підприємства.
122. Основні етапи процесу управління використанням операційних активів підприємства.
123. Сутність та головні завдання управління оборотними активами підприємства.
124. Показники та методи аналізу оборотних активів підприємства, послідовність його здійснення.
125. Управління запасами підприємства, його зміст та послідовність здійснення.
126. Управління поточною дебіторською заборгованістю підприємства, його зміст та послідовність здійснення.
127. Управління грошовими активами підприємства, його зміст та

послідовність здійснення.

128. Сутність та задачі управління капіталом підприємств.
129. Управління структурою капіталу на основі фінансового левериджу.
130. Дивідендна політика підприємства, її сутність та типи.
131. Амортизаційна політика підприємства, її сутність та типи.
132. Сутність та завдання управління грошовими потоками підприємства.
133. Планування обсягів та структури грошових потоків підприємства.
134. Сутність та завдання антикризового фінансового управління підприємством.
135. Методологія наукових досліджень проблем менеджменту: сутність, зміст, поняття.
136. Поняття про метод, методологію та рівні наукових досліджень проблем менеджменту.
137. Концептуальні основи наукового знання.
138. Істина та її роль у наукових дослідженнях проблем менеджменту.
139. Основні етапи та форми процесу наукових досліджень проблем менеджменту.
140. Рівні та методи наукових досліджень проблем менеджменту.
141. Систематизація результатів наукових досліджень проблем менеджменту.

2. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Оцінювання знань вступників до аспірантури за результатами вступного іспиту здійснюється членами комісії на основі отриманих відповідей на питання білетів. Оцінювання відбувається за 100 бальною шкалою. Відповіді вступників оцінюються окремо за кожним питанням усіма членами комісії. Потім визначається середня кількість балів за результатами усіх питань виставлених членами комісії.

90-100 балів – «відмінно» - означає: відповідь правильна, повна, довершена, обґрунтована, достовірна, точна, не викликає сумнівів у членів комісії;

74-89 – «добре» - означає: відповідь правильна, достовірна з незначними неточностями, не викликає сумнівів у членів комісії;

60-73 – «задовільно» - означає: відповідь у цілому правильна, проте із значною кількістю помилок, неповна, неточна, недовершена, незакінчена, необґрунтована, викликає уточнюючі запитання у членів комісії;

0-59 – «незадовільно» - означає: відповідь неправильна, недостовірна, викликає дискусію у членів комісії.

Вступний іспит вважається складеним за умови отримання здобувачем не менше 60 балів - задовільно.

Іспит проходить в усній формі.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. № 959-ХІІ із змінами № 253-УІ (253-17) від 10.04.2008 // ВВР. - 2008.- №23.-Ст. 216.
2. Закон України "Про вищу освіту" // Урядовий кур'єр. - 2002. - 15 травня.
3. Актуальні питання методології та практики науково-технічної політики/ за ред. Б.А. Малицького. - К.: УкрІНТЕІ, 2001. - 201 с.
4. Ансофф І. Новая корпоративная стратегия : пер. с англ. / И. Ансофф. - СПб.: Питер Ком, 1999.
5. Артемчук Г.І. Методика організації науково-дослідної роботи /Артемчук Г.І., Курило В.М., Кочерган Н.П. - К.: Форум, 2000. - 270 с.
6. Балдина К.П. Инвестиции: системный анализ и управление / К.П. Балдина. - М. : Дашков и К, 2006.
7. Барбаумов В.Е. Финансовые инвестиции : учебник / В.Е. Барбаумов, И.М. Гладких, А.С. Чуйко. - М. : Финансы и статистика, 2003.
8. Бардиш Г.О. Проектне фінансування / Г.О. Бардиш. - К. : Хай-Тек- Прес, 2008.
9. Білуха М.Т. Методологія наукових досліджень: Підручник/ М.Т. Білуха. - К.: АБУ, 2002. - 480 с.
10. Бланк І.О. Управління фінансами підприємств і об'єднань / І.О. Бланк, Г.В. Ситник. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007.

11. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. - 2-е изд., перераб. и доп. / И.А. Бланк. - К. : Ника-Центр: Эльга, 2003.
12. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента : в 2 т. / И.А. Бланк. - К. : Ника-Центр, 2004.
13. Бланк И.А. Энциклопедия финансового менеджмента. - Т. 1. Концептуальные основы финансового менеджмента / И. А. Бланк. - К. : Эльга: Ника-Центр, 2003.
14. Бланк И.А. Энциклопедия финансового менеджмента. - Т. 2. Управление активами и капиталом предприятия / И. А. Бланк. - К. : Эльга: Ника-Центр, 2003.
15. Бланк И.А. Энциклопедия финансового менеджмента. - Т. 3. Управление инвестициями предприятия / И.А. Бланк. - К. : Эльга: Ника-Центр, 2003.
16. Бланк И.А. Энциклопедия финансового менеджмента. - Т. 4. Управление финансовой стабилизацией предприятия / И.А. Бланк.- К. : Эльга: Ника-Центр, 2003.
17. Бланк І.О. Інвестиційний менеджмент : опорний конспект лекцій / І.О. Бланк, Н.М. Гуляєва. - К. : КДТЕУ, 2003.
18. Бланк І.О. Інвестиційний менеджмент : підручник / І.О. Бланк, Н.М. Гуляєва. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003.
19. Бланк І.О. та ін. Фінансова стратегія підприємства / І.О. Бланк та ін. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010.
20. Бланк І.О. Управління фінансами підприємств / І.О. Бланк, Г.В. Ситник. - К. : КНТЕУ, 2006.
21. Блех Ю. Инвестиционные расчеты: модели и методы оценки инвестиционных проектов : пер. с нем. / Ю. Блех, У. Гетце. - Калининград: Янтарный сказ 2,1997.
22. Бондаренко Н.П. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД / Н.П. Бондаренко. - М. : МарТ; Ростов н/Д : МарТ, 2007. - 240 с.
23. Бузова И.Н. Коммерческая оценка инвестиций : учебник / И.Н. Бузова. - СПб. : Питер, 2004.
24. В.Козаченко, А.Е. Воронкова. - К. : Либра, 2004. - 368 с.
25. В.Пучков, Ю.П. Тютиков. - СПб. : КультИнформПресс. - 2002. - 239 с.
26. Ван Хорн Д. Основы финансового менеджмента: пер. с англ. / Хорн Д. Ван, Дж. Вахович. - М. : Изд. дом «Вильямс», 2004.
27. Варламова М.А. Валютные операции / М.А. Варламова, Т.П. Варламова. - М. : ДАШКОВ И К, 2008. - 272 с.
28. Виленский П.И. Оценка эффективности инвестиционных проектов / П.И. Виленский. - М. : Альпина-Бизнес, 2004.
29. Виханский О.С. Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 3-е изд. - М.: Гардарики, 2010. - 320 с.
30. Довідник ЗЕДівця. - 2-е вид., переробл. і допов. - Х.: Фактор, 2008. - 656 с.
31. Задихайло Д.В. Корпоративне управління : навч. посіб. / Д.В. Задихайло, О.Р. Кібенко, Г.В. Назарова. - Харків: Еспада, 2003. - 688 с.

32. Ионова А.Ф. Учет и анализ внешнеэкономической деятельности / А.Ф. Ионова, Н.А. Тарасова. - М. : Проспект, 2009. - 352 с.
33. Ионова А.Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации: [учеб. пособ.] / А.Ф. Ионова, Н.А. Тарасова. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 399 с.
34. Камерон К. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон, Р. Куинн. - СПб. : ПИТЕР, 2001.
35. Кириченко О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності / О. Кириченко, І. Кавас, Я. Ятченко. - К.: Фінансист, 2000.
36. Кныш М.И. Стратегическое управление корпорациями / М.И. Кныш,
37. Козаченко А.В. Корпоративное управление : учебник для вузов /
38. Колесников О.В. Основи наукових досліджень. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 144 с.
39. Корнийчук Г.А. Экспортные контракты / Г.А. Корнийчук, А.А. Пелишенко. - М. : Дашков и К, 2008. - 108 с.
40. Корпоративне управління: навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, Л.І. Чернобай, А.О. Босак, О.С. Скибінський, М.В. Колісник, З.П. Гаталяк, О.В. Мукан. - Л. : Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2004. - 172 с.
41. Крушвиц Л. Финансирование и инвестиции. Неоклассические основы теории финансов : пер. с нем. / Л. Крушвиц. - СПб. : Питер, 2002.
42. Крушельницька О.В. Методологія та організація наукових досліджень: Навч. посібник / О.В. Крушельницька. - К.: Кондор, 2003. - 192 с.
43. Кулицький С.П. Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління/ С.П. Кулицький. - К.: МАУП, 2002. - 224 с.
44. Кушнарченко Н.М. Основы научных исследований: Учеб. пособие/ Н.М. Кушнарченко , В.К. Удалова. - К.: Вікар, 2003. - 328 с.
45. Лахметкина Н.П. Инвестиционная стратегия предприятия : учеб. пособие / Н.П. Лахметкина. - М. : КноРус, 2006.
46. Лепейко Т.І. Реінжиніринг бізнес-процесів : навч.-практ. посіб. у схемах і таблицях : навч. посіб. / Т.І. Лепейко. - Харків : Вид. ХНЕУ, 2009.
47. Ли Ч. Финансы корпораций: теория, методы и практика : пер. с англ. / Ч. Ли, Д. Финнерти. - М. : ИНФРА-М, 2000.
48. Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством / Л.О. Лігоненко. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2001.
49. Лігоненко Л.О. Управління грошовими потоками підприємства: навч. посіб. / Л.О. Лігоненко, Г.В. Ситник. - К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2005.
50. Лудченко А.А. Основы научных исследований: Учеб. пособие/ Лудченко А.А., Лудченко Я.А. , Примак Т.А. - К.: Знання, 2000. - 114 с.
51. Майк Грин. Управление изменениями : пер. с англ. / Майк Грин. - СПб.: ДК, 2007. - 360 с.
52. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов / рук. авт. кол. В.В. Коссов, А.Г. Шахназаров. - М. : Экономика, 2000.
53. Мочерний С.В. Методологія економічного дослідження/ С.В. Мочерний. -

Львів: Світ, 2001. - 415 с.

54. Мошек Г.С. Менеджмент підприємства : підручник / Г.Є. Мошек. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003.

55. Муравьев А.И. Информатизация научных исследований в экономике/Муравьев А.И., Мирзоев Р.Г., Харченко А.Ф. - СПб, ГУЭФ, 2000. - 363 с.

56. Наринян А.Р. Основы научных исследований/ А.Р. Наринян, В.А. Поздеев. - К.: Изд-во Европейского ун-та, 2002. - 109 с.

57. Наукова новизна в економічних дослідженнях/ Бюлетень ВАК України. - 2002.- №10. - С. 34-35.

58. Наукова та інноваційна діяльність в Україні. Статистичний збірник. - К.: Держкомстат України, 2008.

59. Небова М.І. Теорія корпоративного управління: вузлові питання: навч. посіб. / М.І. Небова. - К.: Центр навч. л-ри, 2004. - 295 с.

60. Основы методологии та організації наукових досліджень/ За дер. А.Є. Конверського. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 352 с.

61. Основы корпоративного управления : учеб. пособие / В.И. Россинский. - Ростов н/Д: Феникс; Новосибирск: Сибирские соглашения, 2005. - 252 с.

62. Осовська Г.В. Менеджмент організацій: навч. посіб. / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. - К. : Кондор, 2009.

63. П.Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения / В.М. Гранатуров. - М. : Дело и Сервис, 2002.

64. П'ятницька-Позднякова І.С. Основы наукових досліджень у вищій школі: Навч. посібник / І.С. П'ятницька-Позднякова. - К., 2003. - 116 с.

65. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. № 959-ХІІ із змінами № 253-УІ (253-17) від 10.04.2008 // ВВР. - 2008.- №23.-Ст. 216.

66. Програми нормативних навчальних дисциплін підготовки спеціаліста та магістра галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» . - К.: КНТЕУ, 2011. - 360 с.

67. Стеченко Д.М. Методологія наукових досліджень/ Д.М. Стеченко, О.С. Чмир. - К.: «Знання», 2005. - 309 с.

68. Фаренік С.А. Логіка і методологія наукового дослідження/ С.А. Фаренік. - К.: УАДУ, 2000. - 338 с.

69. Харрингтон Д. Оптимизация бизнес-процессов. Документирование, анализ, управление, оптимизация / Д. Харрингтон, К. Эсселинг, Х. Нимвеген. - СПб., 2002.

70. Храброва И.А. Корпоративное управление: вопросы интеграции. Аффилированные лица, организационное проектирование, интеграционная динамика / И.А. Храброва. - М. : АЛЬПИНА, 2000.

71. Шейко В.М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності: Підруч./ В.М. Шейко , Н.М. Кушнарєнко. - К.: Знання, 2011. - 310 с.