

МОН УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА
(УНУС)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Голова приймальної комісії УНУС
Олена НЕПОЧАТЕНКО
« 05 » 2023 р.



ПРОГРАМА

фахового вступного випробування для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти (у тому числі іноземних громадян та осіб без громадянства) зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Аграрне підприємництво та агротрейдинг»

Голова фахової атестаційної комісії


(підпис) **Юрій ЦИМБАЛЮК**

Укладачі: к.е.н., доцент Цимбалюк Ю. А.; к.е.н., доцент Жарун О. В.; к.е.н., доцент Смолій Л. В.; к.е.н., доцент Семенда О. В.; к.е.н., доцент Власюк С. А., викладач Підлубна О. Д.; д.е.н., професор Соколюк С. Ю. (гарант освітньої програми).

Схвалено вченою радою факультету економіки і підприємництва (протокол № 5 від 19 квітня 2023 р.).

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва (протокол № 10 від 18 квітня 2023 р.).

ВСТУП

Програма вступного фахового випробування передбачає перевірку здатності до опанування навчальної програми освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на основі здобутих раніше компетентностей.

Вступне фахове випробування проводиться у формі тестового контролю знань. Загальна кількість тестових завдань становить 300, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Кожна правильна відповідь оцінюється у 4 бали. Результати фахового вступного випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. Особи, які набрали менше, ніж 100 балів, позбавляються права участі в наступному вступному випробуванні та в конкурсі.

Для проведення вступного фахового випробування норма часу встановлюється не більше 1 астрономічної години.

За результатами вступного фахового випробування визначається сумарна кількість балів, на підставі якої Приймальна комісія приймає рішення про участь вступника у конкурсі та рекомендацію для зарахування на навчання до Уманського національного університету садівництва.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ, ДИСЦИПЛІНИ, ЇХ ТЕМИ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства.
2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства.
3. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель.
4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства.
5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.
6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства.
7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства.
8. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд.
9. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання.
10. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання.
11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання.
12. Оцінювання вартості бізнесу.
13. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства.
14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови.
15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу.

2. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

1. Теорії та моделі підприємств
2. Основи підприємництва

3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства
5. Структура та управління підприємством.
6. Ринок і продукція
7. Товарна та цінова політика підприємства
8. Прогнозування та планування діяльності підприємств
9. Обґрунтування виробничої програми підприємств
10. Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці
11. Інтелектуальний капітал
12. Основний капітал
13. Оборотний капітал
14. Інвестиції
15. Інноваційна діяльність
16. Техніко-технологічна база та виробнича програма підприємства
17. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика
18. Організація операційної діяльності
19. Система забезпечення конкурентоспроможності продукції
20. Витрати підприємства
21. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання
22. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності
23. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність
24. Сучасні моделі розвитку підприємства
25. Трансформація та реструктуризація підприємств
26. Оптимізація бізнес-процесів підприємства
27. Економічна безпека підприємства

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОВАРНОГО БІРЖОВОГО РИНКУ

1. Роль біржової торгівлі у ринковій економіці
2. Товарні біржі: види та особливості їх функціонування в національній економіці
3. Організаційні засади створення товарної біржі та проведення біржових торгів
4. Біржові товари і принципи формування товарної спеціалізації брокерів
5. Посередництво у біржовій діяльності
6. Види біржових угод та операцій
7. Формування та котирування цін на товарній біржі
8. Аналіз та прогнозування біржової кон'юнктури
9. Форми розрахунків та організація розрахункових операцій за біржовими угодами
10. Організація та проведення торгів на товарній біржі

4. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ

1. Підприємства торгівлі, їх види
2. Роздрібна торговельна мережа
3. Організація роздрібного продажу товарів та обслуговування покупців

4. Торговельно-технологічні процеси
5. Складське господарство у торгівлі, технологічні процеси на товарних складах
6. Організація перевезення товарів і проведення супровідних операцій
7. Реклама у торгівлі
8. Тара і тарні операції в торгівлі
9. Особливості і правила продажу окремих груп товарів
10. Особливі форми продажу
11. Позамагазинні форми продажу товарів
12. Організація торгівлі на ринках

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. Собівартість реалізованої продукції – це:

- А) виробнича собівартість продукції, яка була реалізована
- Б) виробнича собівартість, плюс загально виробничі витрати
- В) виробнича собівартість, плюс загально виробничі витрати, плюс затрати по реалізації
- Г) виробнича собівартість плюс загально виробничі витрати, плюс наднормативні виробничі витрати

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ ВСТУПНИКІВ

Загальна кількість тестових завдань становить 300, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Кожна правильна відповідь оцінюється у 2 бали. Результати фахового вступного випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. В конкурсі беруть участь вступники, які за результатами фахового випробування отримали 100 і більше балів.

Для проведення вступного фахового випробування норма часу встановлюється не більше 1 астрономічної години.

Особи, які набрали менше, ніж 100 балів, позбавляються права участі в наступному вступному випробуванні та в конкурсі.

Структура оцінки

Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінка за шкалою 100-200 балів	Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінка за шкалою 100-200 балів
1	102	26	152
2	104	27	154
3	106	28	156
4	108	29	158
5	110	30	160
6	112	31	162
7	114	32	164
8	116	33	166
9	118	34	168
10	120	35	170
11	122	36	172
12	124	37	174
13	126	38	176
14	128	39	178
15	130	40	180
16	132	41	182
17	134	42	184
18	136	43	186
19	138	44	188
20	140	45	190
21	142	46	192
22	144	47	194
23	146	48	196
24	148	49	198
25	150	50	200

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручни К. : КНЕУ. 2013. 779с.
2. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М. Організація торгівлі: підручник. К: Центр навч. л-ри, 2015. 610 с.
3. Балахонова О.В. Узагальнення складових економічного потенціалу підприємства і механізм його розвитку. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. 2020. Том 20. Вип. 2 (48). С. 98-116.
4. Бірбіренко С. С., Терешко Ю.В. Стратегічне управління як важливий аспект забезпечення економічної стійкості сучасного підприємства. Приазовський економічний вісник. 2021. Випуск 1(24). С.63 – 68.
5. Бланк І.А. Торговий менеджмент. К.: Українсько-фінський інститут менеджмента и бизнеса, 2004. 408 с.
6. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор. Видавництво, 2016. 378 с.
7. Біржова справа: підруч. для студентів ВНЗ / [Ю. В. Мельник та ін.]; за наук. ред д-ра екон. наук, проф. О. М. Сохацької; Терноп. нац. екон. ун-т. – Вид. 3-тє, перероб., змін. та допов. Тернопіль: ТНЕУ.2014. 654 с.
8. Виноградська А.М. Комерційне підприємництво: стан та перспективи. Київ: Центр навчальної літератури, 2014. 807 с.
9. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: Підручник. К.: Книга, 2004. 560 с.
10. Голошубова Н.О., Торопков В.М. Оптова торгівля: організація та технологія: навч. посіб. К: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 265 с.
11. Дідківський А.О. Обґрунтування необхідності діагностики потенціалу розвитку підприємства // Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення : Міжнародна наукова інтернет-конференція. Тернопіль, 2022. С. 71–72 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://surl.li/dufsu>.
12. Дикань В. Л. Біржова діяльність: підручник. Харків: УкрДУЗТ, 2017. 282 с.
13. Залізко В.Д. Теорія моделювання економічного розвитку підприємств : Навчальний посібник. К. : ННЦ «ІАЕ», 2018. 76 с.
14. Калінеску Т. В. Біржова діяльність: підручник. Східноукр. нац. ун-т ім. Володимира Даля. Сєверодонецьк: Вид-во СНУ ім. В. Даля. 2016. 444 с.
15. Кулакова С.Ю., Міняйленко І.В. Потенціал і розвиток підприємства: навчально-методичний посібник до самостійного вивчення дисципліни для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» усіх форм навчання. Полтава: ПолтНТУ. 2017.197 с.
16. Кучеренко В. Р. Оцінка бізнесу та нерухомості : Навч. посіб. Київ: В-до «Друк», 2015. 310с.
17. Круш П.В. Економіка (розрахунки фінансово інвестиційних операцій в EXCEL): навч. посіб. К. : Цул, 2014. 256 с.
18. Ларченко О.В. Використання імітаційного моделювання під час розв'язання задач економічної оптимізації// Таврійський науковий

- вісник. Сер. : Економіка. 2021. Вип. 10. С. 149–156 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/221/217>.
19. Малинка О. Я., Устенко А. О. Управління брендом в системі маркетингу: підручник. Івано-Франківськ: Фоліант, 2019. 308 с.
 20. Роженко, О. В. Конспект лекцій з дисципліни «Організація торгівлі». 2017. URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/921/1/Rozhenko_2017-3.pdf
 21. Семенда Д. К., Бурляй О.Л., Коротєєв М.А., Семенда О.В. Економіка підприємства : підруч. Умань: ВПЦ "Візаві" (Видавець "Сочінський"), 2014. 476 с.
 22. Семенда Д.К., Коротєєв М.А., Семенда О.В., Семенда О.В. Економіка підприємства: навч. посіб. Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. 246с.
 23. Солодкий М.О. Біржовий товарний ринок: навчальний посібник. Київ: Компринт, 2017. 576с.
 24. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Компринт, 2017. 450 с.
 25. Солодкий М.О., Яворська В.О. Міжнародні біржові ринки: навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Компринт, 2019. 520 с.
 26. Сотник А.А. Організаційно-методичне забезпечення бізнес-діагностики виробничо-комерційної діяльності промислового підприємства // Економічний аналіз : зб. наук. пр. 2021. Т. 31, № 4. – С. 65– 74 [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://surl.li/ecoaz>.
 27. Таранюк Л. М. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник. Суми: Видавничо-виробниче підприємство «Мрія-1», 2016. 278 с
 28. Храпкінка В. В. Оцінка бізнесу: Навч. посіб. Київ, 2015. 320с.
 29. Хрущ Н., Іжевський П., Безвух С. Біржова діяльність: посібник. Кондор, 2017. 348 с.
 30. Шарко М.В., Мешкова-Кравченко О.М., Радкевич Н.В. Економіка підприємства: навч. посіб. Херсон: Олді-плюс, 2014. 436 с.
 31. Шишков С.Є. Наслідки впровадження воєнного стану для ринків капіталу України. Український соціум. 2022. №1(80). С. 63–86. doi.org/10.15407/socium2022.01.063
 32. Яркіна Н.М. Економіка підприємства: Навч. посіб. Вид. 2-ге перероб. і доп. К.: Видавництво Ліра-К, 2017. 600 с.